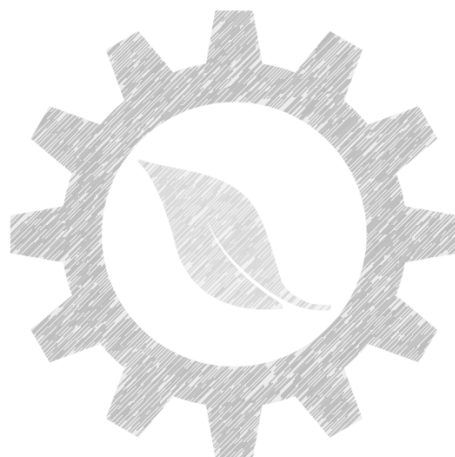




ИНСТРУМЕНТАРИУМ ЗА ОЦЕНКА НА ГОТОВНОСТТА НА ВЪТРЕШНИТЕ ПРЕДПРИЕМАЧИ ДА СЪБИРАТ ИДЕИ ЧРЕЗ ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНСТРУМЕНТИ ЗА ОТВОРЕНИ ИНОВАЦИИ



Проект № 2020-1-IS01-KA204-065831

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията за всяка употреба на информацията, съдържаща се в нея.

Въведение	3
Каскадата за избор на стратегия.....	4
Шаблон за устойчив бизнес модел.....	5
Манифестът за устойчивост	7
Тестът за вътрешнопредприемачески умения.....	8
Нуждата от устойчивост.....	9
Корените на устойчивата идея	11
Шаблонът за иновации.....	12
Оценител на прототипи на устойчивост	14

Въведение

Целта на SINTRA ИНСТРУМЕНТАРИУМА е да въведе набор от инструменти, които могат да се използват за оценка на предприемаческите ориентации на вътрешните предприемачи и тяхната готовност да събират идеи в даден бизнес/организация за целите на устойчивостта. Тези инструменти могат да помогнат за по-систематичен подход към иновациите, проследяване на напредъка и намиране на нови подходи към устойчивостта, както в екологичен, така и в икономически контекст.

Както вече споменахме, стратегията е за намиране на най-добрия начин за печалба между няколко възможни варианта. Когато става въпрос за стратегия за иновации, тя ви води към вашите дългосрочни цели. Като цяло трябва да се съсредоточите върху правенето на неща, за които имате реален шанс да спечелите. Стремещът към устойчивост с иновативни инструменти и мерки би бил полезен както в дейностите на корпоративно ниво, така и в по-широкия контекст на екологичната устойчивост.

За да работи стратегията за иновации и устойчивост, тя трябва да бъде приведена в съответствие с бизнес стратегията и безпроблемно интегрирана в начина на работа. Ясната комуникация, както и няколко поддържащи показателя на всички нива на организацията, могат да помогнат на бизнеса да започне с иновации, фокусирани върху устойчивостта, и да го превърнат в непрекъсната практика.

Представяме няколко полезни инструмента, които могат да се използват за дефиниране и съгласуване на стратегии за устойчивост и иновации, картографиране на стратегическо решение и премахване на най-критичните несигурности, свързани с идея, бизнес или концепция.

Време е да ги тествате на практика. Знаем, че има доста от тях и очевидно не всички инструменти работят за всички. Както вече споменахме, смисълът на този инструментариум не е да ги използвате всички наведнъж, а да изберете подходящи за случаите, върху които работите в момента.

Каскадата за избор на стратегия

Каскадата за избор на стратегия е модел, който се основава на известната теория за игра за победа, въведена от Робърт Л. Мартин в книга със същото име. Каскадата за избор на стратегия често се използва за създаване на диференцирана стратегия чрез набор от въпроси.

Каскадата за избор на стратегия ви позволява да подходите към стратегията по систематичен и структуриран начин и ви помага да:

- 1) Определете вашите цели за устойчивост
- 2) Дефинирайте своето пазарно и стойностно предложение
- 3) Оценете и развийте своите основни способности
- 4) Създадете своите иновационни техники и системи



Шаблон за устойчив бизнес модел

След като получите отговорите на стратегическите въпроси, е време да начертаете своите стратегически решения и ключови предположения, свързани с вашата бизнес идея или концепция.

Шаблонът за устойчив бизнес модел е инструмент, който помага за създаването и прилагането на проекти за устойчиви иновации. Това е схема, която ви позволява да опишете и синтезирате бизнес модели, които са едновременно иновативни и устойчиви. Всички организации (стартиращи предприятия, МСП, корпорации), които искат да изпълняват устойчиви иновативни проекти, могат да използват Шаблона за устойчив бизнес модел, за да дефинират и/или синтезират самите проекти. Схемата може да се използва както във фазата на мозъчна атака по време на бизнес семинари, за вътрешнопредприемачески стартиращи фирми или за преосмисляне на бизнес модели, но също така и за представяне на проект на външни заинтересовани страни, заинтересовани да участват в неговото развитие. Включването на изключителен раздел за описание на устойчивостта позволява да се обяснят положителните въздействия в икономическата, екологичната и социалната област от фазата на проектиране на проекта. Това е от съществено значение за изпълнението на наистина устойчиви проекти и за количественото определяне на въздействието, свързано с устойчивостта.



НАИМЕНОВАНИЕ:		Шаблон за устойчив бизнес модел		
ПРОБЛЕМ	РЕШЕНИЕ	УНИКАЛНО СТОЙНОСТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ	КОНКУРЕНТНО ПРЕДИМСТВО	ПОТРЕБИТЕЛСКИ СЕГМЕНТИ
	ОСНОВНА МЕТРИКА		КАНАЛИ	РАННИ ПОЛЗВАТЕЛИ
СТРУКТУРА НА РАЗХОДИТЕ		ПРИХОДНИ ПОТОЦИ		
ИКОНОМИЧЕСКО ВЪЗДЕЙСТВИЕ	ЕКОЛОГИЧНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ		СОЦИАЛНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ	

Манифестът за устойчивост

Манифестът за устойчивост ще ви даде стратегическа обосновка и план за развитие на вашата устойчива и иновативна програма. Той дава аргументи за отворени иновации и ще ви помогне да комуникирате програмата ефективно. Това е манифест, защото е изявление на вяра и намерение по теми, фокусирани върху устойчивостта.

Устойчивост Манифест

Име:

Дата:

Екип:

- 1 ЗАЩО УСТОЙЧИВОСТ?
- 2 КАКВИ СА НАШИТЕ ЦЕЛИ?
- 3 КОЙ ЩЕ ВИ ПОМОГНЕ ДА ГО НАПРАВИТЕ
Да се случи?
- 4 КЪДЕ Е СТОЙНОСТТА
Създаден?
- 5 КАК ЩЕ ГО НАПРАВИМ?
ДА ПОСТИГНЕМ ЦЕЛИТЕ СИ?

1

Добави своя МИСЪЛ ЕТО

2

3

Добави своя МИСЪЛ ЕТО

4

5

Добави своя МИСЪЛ ЕТО

Нуждата от устойчивост

Успешните иновации задоволяват потребност – реална и специфична потребност на потребителя, която в момента не е удовлетворена или може да бъде подобрена. Този инструмент помага да се определи неудовлетворена потребност, която естествено ще породни подходящи и устойчиви идеи или иновации.

Можете да използвате този инструмент в семинар, след като сте анализирали всички изследвания или прозрения, които имате по въпроса.

За да направите това, е важно да отговорите на някои въпроси:

1) Чия е незадоволената нужда?

Ние събираме колкото можем повече информация за потребителя, като използваме инструмента Personas, ако е необходимо. Какво ги мотивира? Какво ги прави отличителни? Какво ги държи будни през нощта? Начертайте или намерете снимка на потребител и дайте име на лицето.

2) Каква е тяхната незадоволена нужда?

Вие определяте това, като сте възможно най-конкретни и се опитвате да стигнете до корена на проблема. Техните незадоволени нужди нови, провокиращи размисъл, недвусмислени и написани на ясен език ли са? Една техника за определяне на ясна незадоволена нужда е да попитате „защо“ няколко пъти, докато откриете първопричината.

3) Как се преодолява тази нужда в момента?

Какви решения съществуват в момента за тази неудовлетворена нужда? Заобиколните решения са начини, по които потребителите сами заобикалят проблема. Те ни дават указания за това как нашата иновация ще трябва да работи. Ако потребителите нямат собствено решение, какво са принудени да направят като алтернатива? Или не правят нищо?

4) Защо тази неудовлетворена нужда не е удовлетворена?

Защо вие (или вашите конкуренти) не сте създали иновация, която да отговаря на тази нужда? Например, липсва ли технология или решенията в момента са твърде скъпи? Нова нужда ли е?

5) 5) Защо е важно да се отговори на тази нужда?


Изложете своя аргумент защо тази незадоволена потребност е най-важната сред другите, които сте обмислили. Трябва да определите количествено значението на тази незадоволена нужда за вас, вашите партньори, вашите клиенти или пазара като цяло. И така, това значителна възможност за приходи ли е? Ще отвори ли нови пазари? Може ли да трансформира вашата марка? Какъв вид въздействие има в контекста на устойчивостта?

необходимост от устойчивост

Име:

Дата:

Екип:



- 1 ДЕФИНИРАНЕ НА НЕУДОВЛЕТВОРЕНАТА ПОТРЕБНОСТ ОТ УСТОЙЧИВОСТ (МАКСИМАЛНО ДЕСЕТ ДУМИ)
- 2 ЧИЯ НЕУДОВЛЕТВОРЕНА НУЖДА Е ТОВА?
- 3 ЗАЩО Е ВАЖНО ДА СЕ ОТГОВОРИ НА ТАЗИ НУЖДА?
- 4 ЗАЩО ТАЗИ НЕЗАДОВОЛЕНА НУЖДА Е БИЛА УДОВЛЕТВОРЕНА?
- 5 КАК СЕ ПРЕОДОЛЯВА ТАЗИ НЕУДОВЛЕТВОРЕНА НУЖДА?

Корените на устойчивата идея

Разбира се, има много начини да се опише една идея. Корените на устойчивите идеи е чист начин за дефиниране на идея, за да я обобщите бързо и стегнато. Важно е да можем да направим това, тъй като това ще ни помогне да си припомним нашата идея, да я съобщим по-добре на другите и да вземем решения относно идеята.

Дайте закачливо заглавие. Една идея със закачливо заглавие изглежда развива свой собствен живот в рамките на организацията, докато идея с лошо име често се забравя или пренебрегва.

Каква е нашата идея накратко? Напишете едно кратко изречение, което описва нашата идея накратко и съдържа реална полза за потребителя.


Каква незадоволена потребност удовлетворява нашата идея? Каква е истинската и специфична потребност на потребителя, на която тази идея отговаря? Направете скица на нашата идея тук. Отделете малко време, за да прикачите скица на идеята, за да я оживите!

Устойчиви идеи

Име:

Дата:

Екип:



- 1 ДАЙТЕ НА НАШАТА БРИЛЯНТНА ИДЕЯ ЗАПОМНЯЩО СЕ ЗАГЛАВИЕ
- 2 КАКВА Е НАШАТА ИДЕЯ В Накратко?
- 3 КАКВА НЕ УДОВЛЕТВОРЕНА И УСТОЙЧИВА НУЖДА ЗАДОВОЛЯВА НАШАТА ИДЕЯ?
- 4 МОЛЯ, СКИЦИРАЙТЕ НАШАТА ИДЕЯ ТУК.

Шаблонът за иновации

Шаблонът за иновации помага да се изясни и комуникира идея и да се създаде представяне, което оправдава инвестицията на време и пари, за да се постигнат цели, свързани с различни аспекти на устойчивостта. Написването и изпълнението на кратка презентация ще помогне за изясняване на идея, привличане на партньори или инвеститори и генериране на участие в организациите.

Следващата структура е подходяща за представяне на компания или нова идея. Идеалната продължителност на резултантната стъпка е 3 минути. Следователно трябва да избягвате твърде много технологични подробности и твърде много финансови данни и да се съсредоточите върху разказването на добра история с ентузиазъм.

1) Име, име на фирма или марка за нашата иновативна идея.

Запомнящото се име е изненадващо ефективен начин за повишаване на профила на иновация в една организация.

1. 2) Какъв проблем решаваме?

Започват историята си, като очертават ясна и важна незадоволена нужда за конкретни потребители. Използвайте драматичен факт или личен анекдот в презентацията.

2. 3) Как решаваме проблема?

Тук описвате как нашата нова или отличителна технология, услуга или поведение удовлетворява неудовлетворената потребност на потребителя. Вие артикулирате точно как работи нашата иновация, като използвате ясен и нетехнически език. Ние споменаваме всички потенциални негативи и даваме причини защо те не са проблем.

5) Бизнес модел

Как компанията или иновацията печелят пари? Вие отделяте известно време за обмисляне на финансовите аспекти от най-високо ниво на иновацията или компанията и вашето даване/получаване с потенциални партньори.

6) Защо различни?

Вие описвате нашата компания или иновация с едно изречение, което определя основната й идея и обяснява защо е по-добра от съществуващите конкуренти или продукти или защо постига устойчивост по по-добър и по-ефективен начин.

7) Питането

Вие завършвате, като определяте какво искаме от публиката, независимо дали е време, пари, партньорство или друга форма на ангажираност.

НОВОСТТЕМПЛЕЯ

Име:

Дата:

Екип:

- Име, фирма или име на марката за нашите иновативна идея.
- Какъв проблем решаваме?
- Как ще решим проблема?
- Бизнес модел
- Защо различно?
- Питането

Оценител на прототипи на устойчивост

Тази техника е предназначена за среда на съвместна работилница или споделена онлайн среда. Те прототипират четири различни типа допирни точки: физически неща, информация, хора и онлайн. Ние избираме един или повече, които са подходящи, и се уверяваме, че работилницата разполага с всички подходящи материали и фокусът върху устойчивостта е взет под внимание.

Прототипиране Оценител Устойчивост

Име:

Дата:

Екип:

1 Каква идея прототипирахме?

2 В какво ще се променим отговаря ли на устойчивостта?

3 Какво остава същото?

4 Маркиране на кутията за спирене / тръвяна / проприетарна

S G R

