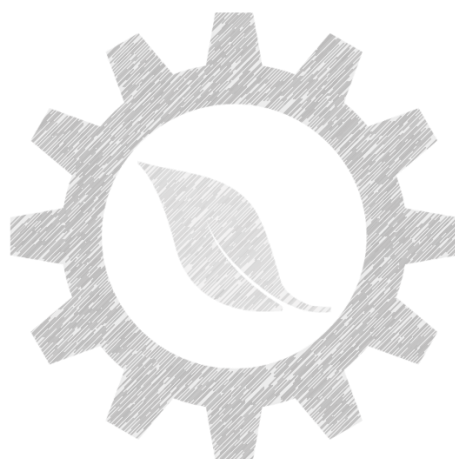


Εργαλειοθήκη για την αξιολόγηση της  
ετοιμότητας των ενδοεπιχειρηματιών να  
συλλέγουν ιδέες με τη χρήση ανοικτών  
εργαλείων καινοτομίας



**Αριθμός Έργου: 2020-1-IS01-KA204-065831**

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

<b>Εισαγωγή .....</b>	<b>3</b>
<b>Η μέθοδος στρατηγικής επιλογής Cascade .....</b>	<b>3</b>
<b>Ο Καμβάς Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου .....</b>	<b>4</b>
<b>Το Μανιφέστο Βιωσιμότητας.....</b>	<b>6</b>
<b>Ανάγκη βιωσιμότητας.....</b>	<b>7</b>
<b>Οι Πηγές των Βιώσιμων Ιδεών .....</b>	<b>9</b>
<b>Το Πρότυπο Καινοτομίας .....</b>	<b>10</b>
<b>Τεχνική Αξιολόγηση Βιωσιμότητας.....</b>	<b>12</b>

## Εισαγωγή

Σκοπός της εργαλειοθήκης του SINTRA είναι να εισαγάγει ένα σύνολο εργαλείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση των επιχειρηματικών σχεδίων των ενδοεπιχειρηματιών και της ετοιμότητά τους στην διαδικασία συλλογής ιδεών στο πλαίσιο μίας επιχείρησης ή σε ενός οργανισμούς για την προώθηση της βιωσιμότητας. Τα εργαλεία αυτά μπορούν να συμβάλουν στη συστηματικότερη προσέγγιση της καινοτομίας, στην παρακολούθηση της προόδου και στην εξεύρεση νέων προσεγγίσεων όσον αφορά τη περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα.

Για να λειτουργήσει η στρατηγική καινοτομίας και βιωσιμότητας, πρέπει να ευθυγραμμιστεί με την επιχειρηματική στρατηγική και να ενσωματωθεί απρόσκοπτα στον τρόπο εργασίας. Η σαφής επικοινωνία καθώς και μερικές υποστηρικτικές μετρήσεις σε όλα τα επίπεδα ενός οργανισμού μπορούν να βοηθήσουν μια επιχείρηση να καινοτομήσει προσανατολισμένη στη βιωσιμότητα και να την καταστήσει την καινοτομία μία συνεχή πρακτική.

Παρακάτω παρουσιάζονται μερικά χρήσιμα εργαλεία, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να καθοριστούν και να καταγράψουν στρατηγικές βιωσιμότητας και καινοτομίας, να χαρτογραφηθούν ως μία στρατηγική απόφαση και να εξαλειφθούν κρίσιμες αβεβαιότητες που σχετίζονται με μια ιδέα ή επιχείρηση.

Ο στόχος της συγκεκριμένης εργαλειοθήκης δεν είναι να κάνετε χρήση όλων των εργαλείων ταυτόχρονα, αλλά να επιλέξετε τα κατάλληλα εργαλεία που χρειάζεστε τη δεδομένη στιγμή.

## Η μέθοδος στρατηγικής επιλογής Cascade

Η μέθοδος Cascade είναι ένα μοντέλο που βασίζεται σε μια γνωστή θεωρία Playing-to-Win, που εισήχθη από τον Robert L. Martin σε ένα βιβλίο που φέρει το ίδιο όνομα. Η στρατηγική επιλογή Cascade χρησιμοποιείται συχνά για τη δημιουργία μιας διαφοροποιημένης στρατηγικής μέσω μιας σειράς ερωτήσεων.

Η στρατηγική αυτή μπορεί να συμβάλει άμεσα στο να:

- 1) Προσδιορίσετε τους στόχους σας για τη βιωσιμότητα
- 2) Καθορίσετε την αγοράς και την πρόταση αξίας σας
- 3) Αξιολογήσετε και αναπτύξετε τις βασικές σας ικανότητες
- 4) Δημιουργήσετε τις τεχνικές και τα συστήματα καινοτομίας σας



## Ο Καμβάς Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου

Μόλις καταγράψετε τις απαντήσεις στις στρατηγικές ερωτήσεις, ήρθε η ώρα να χαρτογραφήσετε τις στρατηγικές αποφάσεις σας και τις βασικές υποθέσεις που σχετίζονται με την επιχειρηματική σας ιδέα.

Ο Καμβάς Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου είναι ένα εργαλείο που βοηθά στη δημιουργία και υλοποίηση βιώσιμων επιχειρημάτων καινοτομίας. Είναι ένα σύστημα που σας επιτρέπει να περιγράψετε και να συνθέσετε επιχειρηματικά μοντέλα που είναι τόσο καινοτόμα όσο και

βιώσιμα. Όλοι οι οργανισμοί που επιθυμούν να υλοποιήσουν βιώσιμα καινοτόμα έργα, μπορούν να χρησιμοποιήσουν τον Καμβά Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου για να καθορίσουν ή/και να συνθέσουν οι ίδιοι τις κατάλληλες ενέργειες που πρέπει να ακολουθήσουν. Το πρόγραμμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο κατά τη φάση δημιουργίας ιδεών όσο και για κατά την επανεξέταση επιχειρηματικών μοντέλων αλλά και για την παρουσίαση ενός project έργου σε άτομα ή φορείς εκτός του οργανισμού που έχουν δείξει ενδιαφέρον να συμμετάσχουν στην ανάπτυξή του.

ΤΙΤΛΟΣ:		Καμβάς Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου		
ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΛΥΣΗ	ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΞΙΑΣ	ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ	ΤΜΗΜΑΤΑ ΠΕΛΑΤΩΝ
	ΒΑΣΙΚΕΣ ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ		ΚΑΝΑΛΙΑ	
ΔΟΜΗ ΚΟΣΤΟΥΣ		ΡΟΕΣ ΕΣΟΔΩΝ		
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ		ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ	

## Το Μανιφέστο Βιωσιμότητας

Το Μανιφέστο Βιωσιμότητας παρουσιάζει το στρατηγικό σκεπτικό και το αναπτυξιακό σχέδιο για το βιώσιμο και καινοτόμο πρόγραμμα που μπορείτε να ακολουθήσετε. Υποστηρίζει την ανοικτή καινοτομία και θα βοηθήσει στο να ακολουθήσετε ένα αποδοτικό πρόγραμμα. Χαρακτηρίζεται ως μανιφέστο επειδή είναι μια δήλωση πίστης και πρόθεσης σε θέματα που επικεντρώνονται στη βιωσιμότητα.

### Το Μανιφέστο Βιωσιμότητας

Όνομα:

Ημερ/νία:

Τμήμα:

- 1 ΓΙΑΤΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ;
- 2 ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΣ;
- 3 ΠΟΙΟΣ ΘΑ ΣΥΜΒΑΛΕΙ ΣΤΟ ΝΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΟΥΝ;
- 4 ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΞΙΑ ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΤΑΙ;
- 5 ΠΩΣ ΘΑ ΕΠΙΤΥΧΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΜΑΣ;

1

Γράψτε εδώ τις σκέψεις σας

2

3

Γράψτε εδώ τις σκέψεις σας

4

5

Γράψτε εδώ τις σκέψεις σας

## Ανάγκη βιωσιμότητας

Οι επιτυχημένες καινοτομίες ικανοποιούν μια ανάγκη — μια πραγματική και συγκεκριμένη ανάγκη των χρηστών που επί του παρόντος δεν ικανοποιείται ή θα μπορούσε να βελτιωθεί. Το εργαλείο αυτό συμβάλλει στον καθορισμό μιας ανεκπλήρωτης ανάγκης που θα οδηγήσει φυσικά σε σχετικές και βιώσιμες ιδέες ή καινοτομίες.

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτό το εργαλείο σε ένα εργαστήριο, έχοντας αναλύσει οποιαδήποτε έρευνα ή πληροφορίες έχετε σχετικά με το θέμα.

Για να γίνει αυτό, είναι σημαντικό να απαντήσετε σε ορισμένες ερωτήσεις:

1) Ποιος έχει ανάγκη που δεν έχει ικανοποιηθεί;

Συλλέγουμε όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον χρήστη, χρησιμοποιώντας το εργαλείο Personas εάν χρειαστεί. Τι τους παρακινεί; Τι τους κάνει ξεχωριστούς; Τι τους κρατάει ξάγρυπνους τη νύχτα;

2) Ποια είναι η ανάγκη;

Ορίστε το αυτό, όντας όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένοι και προσπαθώντας να φτάσετε στη ρίζα του προβλήματος. Είναι οι ανεκπλήρωτες ανάγκες τους νέες, προκλητικές, σαφείς και γραμμένες σε απλή γλώσσα; Μία τεχνική για να ορίσετε μια ανεκπλήρωτη ανάγκη είναι να ρωτήσετε «γιατί» αρκετές φορές μέχρι να ανακαλύψετε τη «ρίζα» της αιτίας.

3) Πώς καλύπτεται αυτή η ανάγκη σήμερα;

Ποιες λύσεις υπάρχουν σήμερα για αυτή την ανεκπλήρωτη ανάγκη; Οι λύσεις είναι τρόποι με τους οποίους οι χρήστες αντιμετωπίζουν οι ίδιοι ένα πρόβλημα. Μας δίνουν στοιχεία για το πώς θα πρέπει να λειτουργήσει η καινοτομία μας. Εάν οι χρήστες δεν έχουν τη δική τους λύση, τι αναγκάζονται να κάνουν ως εναλλακτική λύση; Ή δεν κάνουν τίποτα;

4) Γιατί αυτή η ανεκπλήρωτη ανάγκη δεν έχει ικανοποιηθεί;

Γιατί εσείς (ή οι ανταγωνιστές σας) δεν έχετε δημιουργήσει μια καινοτομία που να καλύπτει αυτή την ανάγκη; Για παράδειγμα, υπάρχει έλλειψη τεχνολογίας ή οι λύσεις σήμερα είναι υπερβολικά δαπανηρές; Είναι νέα ανάγκη;

5) Γιατί είναι σημαντικό να ανταποκριθούμε σε αυτή την ανάγκη;

Δηλώστε το επιχειρήματά σας σχετικά με το γιατί αυτή η ανεκπλήρωτη ανάγκη είναι η πιο σημαντική μεταξύ άλλων που έχετε εξετάσει. Πρέπει να ποσοτικοποιήσετε τη σημασία αυτής της ανεκπλήρωτης ανάγκης για εσάς, τους συνεργάτες σας, τους πελάτες σας ή την αγορά γενικότερα. Είναι αυτό μια σημαντική ευκαιρία εσόδων; Θα ανοίξει νέες αγορές; Θα μπορούσε να μεταμορφώσει το brand σας; Τι είδους επιπτώσεις έχει στο πλαίσιο της βιωσιμότητας;

## Ανάγκη Βιωσιμότητας

Όνομα:

Ημερ/νία:

Τμήμα:



1 Ορίστε την ανάγκη βιωσιμότητας που δεν καλύπτεται

2 Τίνος είναι αυτή η ανάγκη;

4 Γιατί αυτή η ανάγκη δεν έχει ικανοποιηθεί;

5 Πώς καλύπτεται αυτή η ανάγκη σήμερα;

3 Γιατί είναι απαραίτητο να καλυφθεί αυτή η ανάγκη;



## Οι Πηγές των Βιώσιμων Ιδεών

Υπάρχουν, φυσικά, πολλοί τρόποι για να περιγράψετε μια ιδέα. Οι Πηγές των Βιώσιμων Ιδεών είναι ένας τακτοποιημένος τρόπος ορισμού μιας ιδέας για να την συνοψίσουμε γρήγορα και συνοπτικά. Είναι σημαντικό να είμαστε σε θέση να το κάνουμε αυτό, καθώς θα μας βοηθήσει να θυμηθούμε την ιδέα μας, να την επικοινωνήσουμε καλύτερα στους άλλους και να πάρουμε αποφάσεις σχετικά με την ιδέα.

Δώσε έναν δελεαστικό τίτλο. Μια ιδέα με έναν ελκυστικό τίτλο φαίνεται να αναπτύσσει μια δική της πορεία μέσα σε οργανισμούς, ενώ μια ανεπαρκής ιδέα συχνά λησμονείται ή παραβλέπεται. Ποια είναι η ιδέα μας συνοπτικά; Γράψτε μια σύντομη πρόταση που περιγράφει την ιδέα με λίγα λόγια και αποτυπώνεται ξεκάθαρα πραγματικό όφελος για το χρήστη.


Ποια ανεκπλήρωτη ανάγκη ικανοποιεί η ιδέα μας; Ποια είναι η πραγματική και συγκεκριμένη ανάγκη που η ιδέα σας καλύπτει; Συμπληρώστε το παρακάτω γράφημα με στοιχεία που αφορούν την ιδέα σας.

### Οι Πηγές των Βιώσιμων Ιδεών

Όνομα:

Ημερ/νία:

Τμήμα:



- 1 Δώστε στην ιδέα έναν πιασάρικο τίτλο
- 2 Ποια είναι η ιδέα εν περιλήψει;
- 3 Ποια/ες ανάγκη/ες καλύπτει η ιδέα;
- 4 Περιγράψτε περισσότερο αναλυτικά την ιδέα

## Το Πρότυπο Καινοτομίας

Το Πρότυπο Καινοτομίας βοηθά να αποσαφηνιστεί και να μεταδοθεί μια ιδέα που θα δικαιολογεί μια επένδυση χρόνου και χρήματος, προκειμένου να επιτευχθούν στόχοι που σχετίζονται με διαφορετικές πτυχές της βιωσιμότητας. Καταγράφοντας κάποια αρχικά δεδομένα της ιδέας σας θα βοηθηθείτε να αποσαφηνίσετε μια ιδέα, να προσελκύσετε εταίρους ή επενδυτές και να δημιουργήσετε αξία για τον οργανισμό σας.

Η ακόλουθη δομή είναι κατάλληλη για την παρουσίαση μιας επιχείρησης ή μιας νέας ιδέας. Η ιδανική διάρκεια για την παρουσίαση είναι 3 λεπτά. Ως εκ τούτου, πρέπει να αποφύγετε τις πάρα πολλές τεχνολογικές λεπτομέρειες και πάρα πολλά οικονομικά και να επικεντρωθείτε στην αφήγηση μιας καλής ιστορίας με ενθουσιασμό.

1) Τίτλος της καινοτόμου ιδέας ή έργου.

Ένας τίτλος που μπορεί να κάνει θετική εντύπωση είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για την ανάπτυξη της αναγνωσιμότητας του προφίλ μιας καινοτόμου ιδέας μέσα σε έναν οργανισμό.

2) Ποιο πρόβλημα λύνουμε;

Ξεκινάτε την παρουσίασή σας περιγράφοντας μια σαφή και σημαντική ανεκπλήρωτη ανάγκη για συγκεκριμένους χρήστες. Χρησιμοποιήστε κατά την διάρκεια της παρουσίασης ένα πραγματικό γεγονός ή μια προσωπική κωμική στιγμή που σχετίζονται με την ανάπτυξη/σύλληψη της ιδέας.

3) Πώς λύνουμε το πρόβλημα;

Εδώ μπορείτε πως περιγράψετε πώς η νέα υπηρεσία ή παροχή τεχνογνωσίας, ικανοποιεί τις ανεκπλήρωτες ανάγκες ενός χρήστη. Αποτυπώστε ακριβώς πώς λειτουργεί η καινοτομία σας, χρησιμοποιώντας απλή και όχι τεχνική γλώσσα. Αναφέρετε τυχόν αδυναμίες και εξηγήστε τους λόγους για τους οποίους δεν αναμένεται αυτοί να αποτελέσουν πρόβλημα.

4) Επιχειρηματικό μοντέλο

Πώς μπορεί η εταιρεία ή η καινοτομία να είναι κερδοφόρα; Αφιερώστε λίγο χρόνο στην παρουσίαση αξιοσημείωτων οικονομικών δεδομένων της καινοτομίας ή της εταιρείας ή ακόμα και της αποτύπωση των κερδών έπειτα από τις κατάλληλες συνεργασίες.

5) Γιατί είστε διαφορετικοί;

Περιγράψτε την καινοτομία σε μία πρόταση που καθορίζει την κεντρική ιδέα της και εξηγεί γιατί είναι καλύτερη από τους υπάρχοντες ανταγωνιστές ή προϊόντα ή γιατί επιτυγχάνει τη βιωσιμότητα με καλύτερο και πιο αποτελεσματικό τρόπο.

6) Τι ζητάτε;

Ολοκληρώστε καθορίζοντας τί θέλετε από το κοινό. Μπορεί να είναι χρόνος, χρήματα, συνεργασία ή άλλη μορφή δέσμευσης.

## Πρότυπο Καινοτομίας

Όνομα:

Ημερ/νία:

Τμήμα:

1 Τίτλος της καινοτόμου ιδέας  
ή έργου

2 Ποιο πρόβλημα λύνουμε;

3 Πώς λύνουμε το πρόβλημα;

4 Επιχειρηματικό μοντέλο

6 Τι ζητάτε;

5 Γιατί είστε διαφορετικοί;

## Τεχνική Αξιολόγηση Βιωσιμότητας


Αυτή η τεχνική έχει σχεδιαστεί για ένα συνεργατικό περιβάλλον. Υπάρχουν τέσσερις βασικές ενότητες: Καινοτόμος ιδέα, σημεία αλλαγής, σημεία που παραμένουν ίδια, στάδια υλοποίησης.

### Τεχνική Αξιολόγηση Βιωσιμότητας

Όνομα:

Ημερ/νία:

Τμήμα:



- 1 Για ποια ιδέα δημιουργήθηκε πρωτότυπο;
- 2 Τί πρέπει να αλλάξουμε για να επιτύχουμε τη βιωσιμότητα;
- 3 Τί παραμένει ίδιο;
- 3 Ποια είναι στα στάδια υλοποίησης;