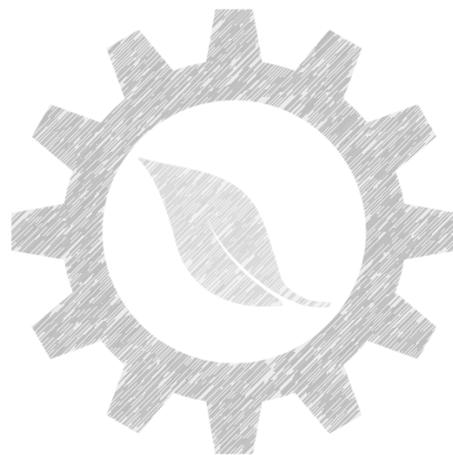




Conjunto de ferramentas para avaliação da sustentabilidade do modelo organizacional/empresarial



Projeto No. 2020-1-IS01-KA204-065831

Este projeto é financiado com o apoio da Comissão Europeia. Esta publicação reflete apenas a opinião do autor, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.

Índice

| | |
|---|----|
| Índice..... | 2 |
| Introdução..... | 3 |
| Cascata da Escolha Estratégica..... | 4 |
| O Modelo de Negócio Sustentável..... | 5 |
| O Manifesto de Sustentabilidade..... | 7 |
| O teste de Competências Intra-empendedoras..... | 7 |
| A Necessidade de Sustentabilidade..... | 8 |
| As Raízes da Ideia Sustentável..... | 10 |
| O Modelo de Inovação..... | 10 |
| Avaliação de Protótipos Sustentáveis..... | 13 |

Introdução

O objetivo do CONJUNTO DE FERRAMENTAS SINTRA é introduzir um conjunto de ferramentas que podem ser utilizadas para avaliar as competências empreendedoras dos intra-empresendedores e a sua capacidade de reunir ideias numa empresa/organização para alcançar a sustentabilidade. Estas ferramentas podem ajudar a abordar a inovação de forma mais sistemática, acompanhar o progresso e encontrar novas abordagens para a sustentabilidade, tanto no contexto ambiental como no contexto económico.

Como já foi mencionado, a estratégia consiste em encontrar a melhor forma de triunfar entre várias opções possíveis. Quando se trata de estratégia de inovação, este guia vai orientá-lo para os seus objetivos a longo prazo. Em geral, deve concentrar-se no que tem uma oportunidade realista de dar resultados. Trabalhar para a sustentabilidade com ferramentas e medidas inovadoras é útil tanto em atividades a nível corporativo, como também no contexto mais amplo da sustentabilidade ambiental.

Para que a estratégia de inovação e sustentabilidade funcione, precisa de ser alinhada com a estratégia empresarial e integrada, sem barreiras, com as formas de trabalho. Uma comunicação clara, bem como algumas métricas de apoio, a todos os níveis da organização, podem ajudar a empresa a iniciar uma inovação orientada para a sustentabilidade e torná-la uma prática contínua.

Apresentamos algumas ferramentas úteis, que podem ser utilizadas para definir e alinhar uma estratégia de sustentabilidade e inovação, mapear uma decisão estratégica, e remover as incertezas mais críticas relacionadas com uma ideia, negócio ou conceito.

Chegou a altura de as testar na prática. Sabemos que há muitas ferramentas e, obviamente, nem todas funcionam para todos. Como já foi mencionado, o objetivo deste conjunto de ferramentas não é utilizá-las todas ao mesmo tempo, mas sim escolher as adequadas para o que se está a trabalhar atualmente.

Cascata da Escolha Estratégica

A Cascata da Escolha Estratégica é um modelo que se baseia numa conhecida teoria do Playing-to-Win, introduzida por Robert L. Martin, num livro com o mesmo nome. A Cascata da Escolha Estratégica é, frequentemente, utilizada para criar uma estratégia diferenciada, através de um conjunto de perguntas.

A Cascata da Escolha Estratégica permite-lhe abordar a estratégia de uma forma sistemática e estruturada e ajuda-o a:

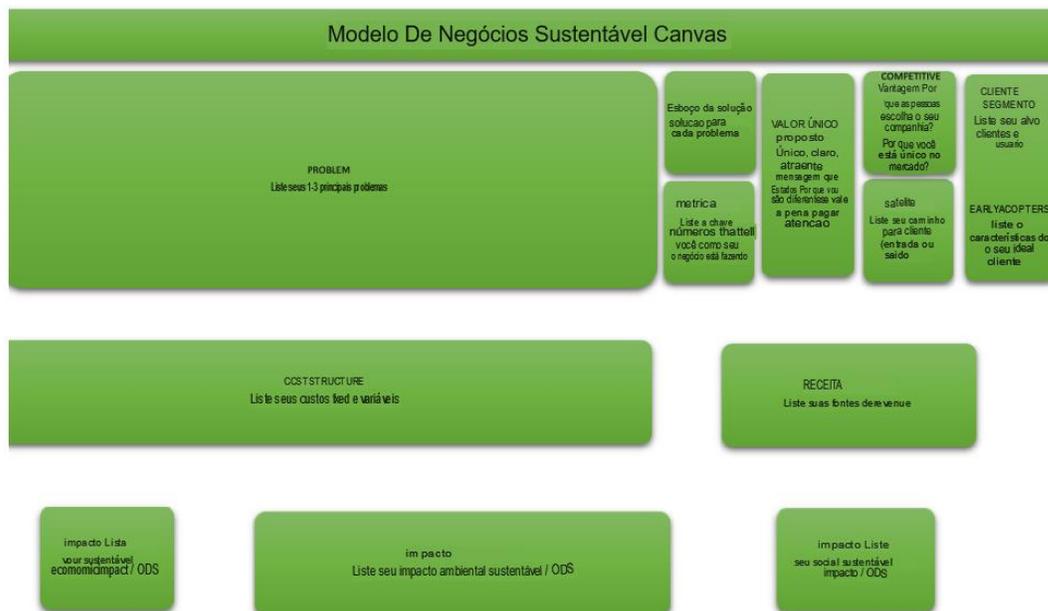
- 1) Determinar os seus objetivos de sustentabilidade
- 2) Definir o seu mercado e proposta de valor
- 3) Avaliar e desenvolver as suas principais capacidades
- 4) Estabelecer as suas técnicas e sistemas de inovação



O Modelo de Negócio Sustentável

Assim que tiver as respostas às perguntas estratégicas, é altura de mapear as suas decisões estratégicas e os principais pressupostos relacionados com a sua ideia ou conceito de negócio.

O de Modelo Negócio Sustentável é uma ferramenta que ajuda a criar e implementar projetos de inovação sustentável. É um esquema que lhe permite descrever e sintetizar modelos de negócio que são, simultaneamente, inovadores e sustentáveis. Todas as organizações (startups, PMEs, empresas) que queiram realizar projetos inovadores sustentáveis, podem utilizar o Modelo de Sustentabilidade para definir e/ou sintetizar os próprios projetos. O esquema pode ser utilizado tanto na fase de brainstorming, durante workshops, para startups intra-empresendedoras ou para repensar modelos empresariais, mas também para apresentar um projeto a partes interessadas externas que queiram estar envolvidas no seu desenvolvimento. Com uma secção exclusiva para descrever a sustentabilidade, permite explicar os impactos positivos no campo económico, ambiental e social, desde a fase de conceção do projeto. Isto é essencial para a implementação de projetos verdadeiramente sustentáveis e para a quantificação do impacto ligado à sustentabilidade.



CONJUNTO DE FERRAMENTAS PARA AVALIAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE DO MODELO ORGANIZACIONAL/EMPRESARIAL

| | | | | |
|--------------------|-------------------|-------------------------------|----------------------|-----------------------|
| TÍTULO: | | Modelo de Negócio Sustentável | | |
| PROBLEMA | SOLUÇÃO | PROPOSTA DE VALOR ÚNICO | VANTAGEM COMPETITIVA | SEGMENTOS DE CLIENTES |
| | MÉTRICAS-CHAVE | | CANAIS | CLIENTE ANTECIPADO |
| ESTRUTURA DE CUSTO | | FLUXO DE RECEITAS | | |
| IMPACTO ECONÓMICO | IMPACTO AMBIENTAL | | IMPACTO SOCIAL | |

O Manifesto de Sustentabilidade

O Manifesto de Sustentabilidade dá-lhe a fundamentação estratégica e o plano de desenvolvimento para o seu programa sustentável e inovador. Defende a inovação aberta e ajuda-o a comunicar o programa de forma eficaz. É um manifesto porque é uma declaração de crença e intenção sobre temas centrados na sustentabilidade.

sustentabilidade
MANIFESTO

Nome:

Data:

Equipa:

- 1 PORQUÊ A SUSTENTABILIDADE?
- 2 QUAIS SÃO OS NOSSOS OBJETIVOS?
- 3 QUEM VAI AJUDAR A FAZER ISSO Acontecer?
- 4 ONDE ESTÁ O VALOR SENDO Criado?
- 5 COMO VAMOS ALCANÇAR NOSSOS OBJETIVOS?.

Adicionar o seu pensamento aqui

Adicionar o seu pensamento aqui

Adicionar o seu pensamento aqui

O teste de Competências Intra-empendedoras

O teste de competências intra-empendedoras do SINTRA avalia as competências intra-empendedoras no contexto de uma equipa, empresa, ou parceria. Ajuda-o a perceber em que funções são bons, através da colaboração (assim como naquilo em que não são tão bons!) e como podem usar a colaboração para benefício próprio.

SINTRA intrapreneurship SKILLS test

NOME: _____
 DATA: _____

| | CONCORDO (10 pts) | FORTEMENTE (5 pts) | CONCORDO (0 pts) | DISCORDO (Optar) |
|---|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
| Q1 Eu sou aquele em quem outras pessoas confiam para fazer as coisas acontecerem. | ● | ● | ● | |
| Q2 Eu sou bem sucedido em negociar política organizacional. | ● | ● | ● | |
| Q3 eu mantenho um senso de humor, mesmo quando as coisas ficam difíceis. | ● | ● | ● | |
| Q4 eu tenho uma sensação de satisfação de ajudar os outros a ter sucesso. | ● | ● | ● | |
| Q5 acho fácil avaliar o que outros membros da equipe querem e precisam. | ● | ● | ● | |
| Q6 eu sou rápido para detectar quando alguém na equipe está se sentindo desconfortável. | ● | ● | ● | |
| Q7 estou muito confortável atuando como porta-voz da minha equipe. Q8 eu ajudo os outros a se abrirem e compartilharem o que eles realmente pensam. | ● | ● | ● | |
| Q9 eu sou capaz de identificar fatos importantes e transmiti-los em uma história convincente. | ● | ● | ● | |
| Q10 eu gosto de começar imediatamente ao iniciar um novo projeto. | ● | ● | ● | |
| Q11 outras pessoas tendem a seguir minha liderança. | ● | ● | ● | |
| Os membros da equipe do Q12 procuram ajuda, conselhos e recomendações confiáveis. | ● | ● | ● | |
| Q13 sou capaz de inventar muitas soluções potenciais quando confrontado com um novo desafio. | ● | ● | ● | |
| Q14 os membros da minha equipe freqüentemente me pedem ajuda para ter novas ideias. | ● | ● | ● | |
| Q15 estou muito curioso sobre as causas subjacentes de um problema. | ● | ● | ● | |
| Q16 eu gosto de apresentar associados de negócios uns aos outros. Q17 nas Discussões em grupo, costumo procurar pontos comuns de acordo. | ● | ● | ● | |
| Q18 eu respeito o ponto de vista de uma pessoa, mesmo que eu não concorde com isso. | ● | ● | ● | |



PRODUTOR
Q1+Q2+Q3= ... pts

CULTIVADOR
Q4+Q5 + Q6... .. pts

INFLUENTE
Q7+Q8+Q9= ... pts

ACTIVADOR
Q10 + Q11 + Q12= ... pts

EXPLORADOR
Q13 + Q14 + Q15= ... pts

conector Q16
+ Q17 + Q18= ... pts

VOCÊ ÁREA.....

A Necessidade de Sustentabilidade

Inovações bem sucedidas satisfazem uma necessidade - uma necessidade real e específica do utilizador que não está a ser satisfeita ou que pode ser melhorada. Esta ferramenta ajuda a definir uma necessidade não satisfeita que dará origem a ideias ou inovações relevantes e sustentáveis.

Pode utilizar esta ferramenta num workshop, após analisar todos os estudos ou conhecimentos que tenha sobre o assunto.

Para o fazer é importante responder a algumas perguntas:

- 1) A quem se destina a necessidade não satisfeita?

Reunimos o máximo de informação possível sobre o utilizador, utilizando a ferramenta Personas, se necessário. O que é que os motiva? O que os distingue? O que os mantém acordados durante a noite? Desenhe ou encontre uma imagem de um utilizador e dê-lhe um nome.

- 2) Qual é a necessidade não satisfeita?

Defina-a sendo o mais específico possível e tente chegar à raiz do problema. As necessidades não satisfeitas são novas, estimulantes, inequívocas e estão escritas em

linguagem simples? Uma técnica para definir uma necessidade não satisfeita é perguntar "porquê" várias vezes até descobrir a causa do problema.

3) Como é que esta necessidade é colmatada atualmente?

Que soluções existem atualmente para esta necessidade não satisfeita? As soluções são formas pelas quais os próprios utilizadores contornam um problema. Elas dão-nos pistas sobre como a nossa inovação terá de funcionar. Se os utilizadores não tiverem a sua própria solução, o que têm de fazer como alternativa? Ou será que não fazem nada?

4) Porque é que esta necessidade ainda não foi satisfeita?

Porque é que ainda não criou (ou os seus concorrentes) uma inovação que responda a esta necessidade? Por exemplo, há falta de tecnologia ou as soluções são atualmente demasiado caras? É uma necessidade nova?

5) Porque é importante satisfazer esta necessidade?

Argumentar a razão pela qual esta necessidade não satisfeita é o mais importante. Tem de quantificar a importância desta necessidade não satisfeita para si, para os seus parceiros, para os seus clientes ou para o mercado em geral. Então, será esta uma boa oportunidade de receita? Irá permitir a entrada em novos mercados? Pode transformar a sua marca? Que tipo de impacto tem no contexto da sustentabilidade?

sustainabilityneed

Nome:

Data:

Equipa:

1 DEFINA A NECESSIDADE DE SUSTENTABILIDADE NÃO ATENDIDA. (MÁXIMO DE DEZ PALAVRAS)

2 DE QUEM É A NECESSIDADE NÃO ATENDIDA?

3 POR QUE É IMPORTANTE ATENDER A ESSA NECESSIDADE?

4 POR QUE ESSA NECESSIDADE NÃO ATENDIDA FOI SATISFEITA?

5 COMO ESSA NECESSIDADE NÃO ATENDIDA É SUPERADA?



As Raízes da Ideia Sustentável

Há muitas maneiras de descrever uma ideia. As Raízes da Ideia Sustentável são uma forma clara de definir uma ideia e de a resumir de forma rápida e concisa. É importante ser capaz de o fazer, uma vez que nos ajudará a recordar a nossa ideia, a comunicá-la melhor a outros e a tomar decisões.

Dê um título cativante. Uma ideia com um título cativante parece desenvolver uma vida própria dentro das organizações, ao passo que uma ideia pouco chamativa é muitas vezes esquecida ou ignorada.

Em poucas palavras, qual é a sua ideia? Escreva uma frase curta que descreva a sua ideia, com um benefício real para o utilizador.

Que necessidade não satisfeita satisfaz a nossa ideia? Qual é a necessidade real e específica do utilizador que esta ideia está a satisfazer? Faça um esboço da ideia. Tire um momento para anexar um esboço da ideia para que esta ganhe vida!

Raízes de ideias sustentáveis

Nome:

Data:

Equipa:



- 1 DÊ À NOSSA BRILHANTE IDEIA UM TÍTULO CATIVANTE.
- 2 QUAL É A NOSSA IDEIA EM UM Em poucas palavras?
- 3 QUE NECESSIDADE NÃO ATENDIDA E SUSTENTÁVEL A NOSSA IDEIA SATISFAZ?
- 4 POR FAVOR, ESBOCE NOSSA IDEIA AQUI.

O Modelo de Inovação

O Modelo de Inovação ajuda a clarificar e comunicar uma ideia e a criar um discurso para justificar um investimento de tempo e dinheiro, a fim de alcançar objetivos relacionados com os

diferentes aspetos da sustentabilidade. Escrever e fazer um pequeno discurso ajuda a clarificar uma ideia, atrair parceiros ou investidores e estimula a adesão dentro das organizações.

A estrutura que se segue é adequada para a apresentação de uma empresa ou de uma nova ideia. A duração ideal para o discurso é de 3 minutos. Portanto, evite demasiados detalhes tecnológicos e pormenores financeiros e concentre-se em contar uma boa história e com entusiasmo.

1) Nome, nome da empresa ou nome de marca da ideia inovadora.

Um nome memorável é uma forma surpreendentemente eficaz de elevar o perfil de uma inovação dentro de uma organização.

2) Que problema estamos a resolver?

Comece a sua história descrevendo uma necessidade, clara e importante, não satisfeita para utilizadores específicos. Use um facto dramático ou uma anedota na apresentação do discurso.

3) Como resolvemos o problema?

Aqui descreve como a sua nova, ou diferenciadora, tecnologia, serviço ou comportamento satisfaz as necessidades não satisfeitas do utilizador. Descreva exatamente como funciona a sua inovação, utilizando linguagem simples e não técnica. Mencione eventuais inconvenientes e apresente as razões pelas quais não são um problema.

4) Modelo de Negócio

Como é que a empresa ou a inovação pode ganhar dinheiro? Dedique algum tempo a pensar nos aspetos financeiros da inovação ou da empresa e encontre potenciais parceiros.

5) Qual é a diferença?

Descreva a empresa ou inovação numa frase que defina a sua ideia central e explique por que razão é melhor que a concorrência ou produtos existentes ou por que razão é mais sustentável e mais eficiente.

6) O pedido

Termine definindo o que se pretende do público, quer seja tempo, dinheiro, parceria, ou outra forma de compromisso.

MODELO DE INOVAÇÃO

Nome:

Data:

Equipa:

1 Nome, Nome da empresa ou marca para o nosso inovador.

2 Que problema estamos resolvendo?

3 Com o resolvem os o problem a?

4 Modelo

5 Porque diferente?

6 The ask

Avaliação de Protótipos Sustentáveis

Esta técnica foi concebida para um contexto de workshop colaborativo ou para um ambiente online partilhado. São protótipos com quatro tipos diferentes de pontos de contacto: Material físico, Informação, Pessoas e Online. Escolha um, ou os que sejam adequados, e certifique-se de que o workshop tem todos os materiais adequados e que se teve em conta a sustentabilidade.

Avaliador De Sustentabilidade De Prototipagem

Nome:

Data:

Equipa:



1 'Que ideia fizemos protótipo?

2 O que vamos mudar para conheça a sustentabilidade?

3 'O que permanece o mesmo?

4 Marque a caixa Stop / Go / Reinvent

S G R