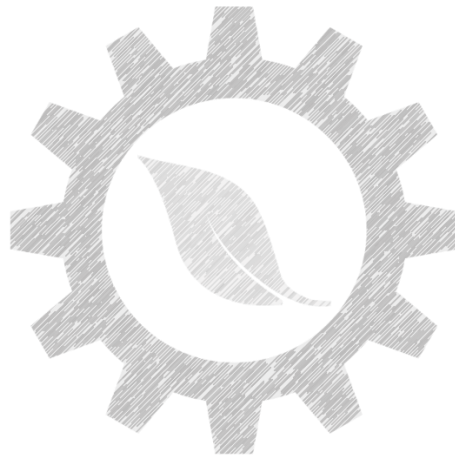




Organisatsiooni/ärimudeli jätkusuutlikkuse hindamise käsiraamat



Projekt nr 2020-1-IS01-KA204-065831

Seda projekti on rahastatud Euroopa Komisjoni toetusel. See väljaanne kajastab ainult autori seisukohti ja komisjon ei vastuta selles sisalduva teabe võimaliku kasutamise eest.

Sisukord

1. Sissejuhatus	3
2. Majanduslik jätkusuutlikkus	4
3. Keskkonnasäästlikkus	5
4. Sotsiaalne jätkusuutlikkus	6
5. Jätkusuutlikkuse hindamine	8
6. Jätkusuutlikkuse näitajad	9
6.1 Valikukriteeriumid	10
6.2 Mõned näited	11
7. Jätkusuutliku ettevõtluse näitajad SINTRA partnerriikides	13
7.1 Bulgaaria – head tavad jätkusuutlikkuse saavutamiseks	13
7.2 Horvaatia – head tavad jätkusuutlikkuse saavutamiseks	15
7.3 Eesti – head tavad jätkusuutlikkuse saavutamiseks	17
7.4 Kreeka – head tavad jätkusuutlikkuse saavutamiseks	20
7.5 Island – head tavad jätkusuutlikkuse saavutamiseks	25
7.6 Portugal – head tavad jätkusuutlikkuse saavutamiseks	27
8. Viited ja lingid	30

1. Sissejuhatus

Säästva arengu kontseptsiooni võib tõlgendada mitmeti, kuid selle keskmes on lähenemine arengule, mille eesmärk on tasakaalustada erinevaid ja sageli konkureerivaid vajadusi ning teadlikkust keskkonna-, sotsiaalsetest ja majanduslikest piirangutest, millega ühiskonnana silmitsi seisame. Edukas säästev areng vastab praeguste vajadustele, kahjustamata tulevaste põlvkondade vajadusi. Säästev areng on idee, et inimühiskonnad peavad elama ja oma vajadusi rahuldama, ilma et see kahjustaks tulevaste põlvkondade võimet rahuldada oma vajadusi. Säästva arengu "ametlik" määratlus töötati esmakordselt välja Brundtlandi aruandes 1987. aastal. Täpsemalt on säästev areng ühiskonna organiseerimise viis, et see saaks eksisteerida pikemas perspektiivis. Meie keskkonnapiirangute piires elamine on säästva arengu üks keskseid põhimõtteid. Teisest küljest on see tugeva, terve ja õiglase ühiskonna tagamine. See tähendab kõigi olemasolevate ja tulevaste kogukondade inimeste erinevate vajaduste rahuldamist, isikliku heaolu, sotsiaalse ühtekuuluvuse ja kaasatuse edendamist ning võrdsete võimaluste loomist.

Selles kontekstis on ettevõtlusel oluline roll. Säästev ettevõtlus (SE) on kontseptsioon, mis ühendab nii jätkusuutlikkuse kui ka ettevõtlikkuse ning mida on määratletud kui "uudenduslikku, turule orienteeritud ja isiksusepõhist väärtuse loomise vormi keskkonna- või sotsiaalselt kasulike uuenduste ja toodete abil, mis ületavad ettevõtte asutamisaasi." (Schaltegger ja Wagner, 2007). SE võiks defineerida kui „ettevõtluse organiseerimise kasutamine sotsiaalse ja keskkonnasäästlikkusega seotud probleemide lahendamiseks“. See on "põhjusega äri" – kus jätkusuutlikkuse uuenduste kasutuselevõtuga muudetakse maailmaprobleemid äri võimalusteks. Teisisõnu võiks seda kontseptsiooni kirjeldada kui ettevõtlikkust ja innovatsiooni jätkusuutlikkuse nimel.

Vähem tähtis pole ka ettevõtlikkus. See on märkimisväärne juhtimisviis, mis võimaldab organisatsioonidel oma tegevust täiustada, kasumlikkust tõsta ning ennast taasavastada ja ümber korraldada. Loovus, uuendusmeelsus ja riskivõtmisvõime on kõige olulisemad atribuudid, mis töötajatel peavad olema mis tahes ettevõtte võtmeressurssidena. Kõik need töötajate omadused on tihedalt seotud ettevõtlusesisese vaimu kujunemisega organisatsioonides. Tänapäeva dünaamilises ärikeskkonnas, mida iseloomustavad kiired muutused globaalsel turul, võimaldab organisatsioonide pidev uuenduste võime luua, aga ka säilitada oma konkurentsieelist. Ettevõtlusesisese kultuuri juurutamine ettevõtetes on nende ellujäämise, kasvu ja jätkusuutliku arengu jaoks hädavajalik nendes kaasaegsetes ebakindlates riigi- ja maailmamajanduse tingimustes, millega kaasneb tugev konkurentsivõitlus turuosa pärast. Ettevõtlusesisesed poliitikad tagavad uuenduslike ideede elluviimise, luues uusi tooteid, teenuseid, protsesse või kujundades olemasolevaid ümber vastavalt kliendi vajadustele ja jätkusuutlikkuse kaalutlustele.

Ettevõtlusesisene tegevus on üks kaasaegse majanduse ja vabaturu teooria olulisi eeldusi ja kontseptsioone. Ettevõtlusesisest tegevust võib kirjeldada kui ettevõtlikkust teatud süsteemi või üksuse, näiteks ettevõtte, organisatsiooni, sektori, klatri, riigi või isegi globaalse majanduse piires. Ettevõtlusesisene tegevus on siin enamat kui mõnele töötajale võimaluste pakkumine.

See käsiraamat pakub ideid ja teadmisi jätkusuutlikkuse hindamiseks ning toetab ettevõtlussisest ja ettevõtlust. Lisaks leiab siit partnerriikides järgitud häid tavasid ja mõningaid näpunäiteid, mis on kasulikud ettevõtte või ettevõtlusesisese idee jätkusuutlikkuse hindamisel .

2. E majanduslik jätkusuutlikkus

"Jätkusuutlik majandusareng tähendab majandusarengu puhaskasu maksimeerimist, eeldusel, et teenused ja loodusvarade kvaliteet säilivad aja jooksul" (Pearce et al. 1988). Sellest vaatenurgast ei ole majandustegevuse missioon mitte ainult tootmine, vaid ka looduskapitali varu säästmine. Jätkusuutlikkuse saavutamiseks tuleks eelistada looduskapitali, mitte tekkivat tuluvoogu.

Majandusliku jätkusuutlikkuse kontseptsioon on seotud majanduslike mõjude kontrollimisega. Sageli räägime ettevõtete jätkusuutlikkuse aruandest: see on dokument, mis mõõdab äritegevuse keskkonna- ja sotsiaalset mõju. Ettevõtte majanduslik olukord mõjutab jätkusuutlikkuse eelarvet väga oluliselt, seetõttu tuleb seda kaitsta ettevõtetele majanduslikult soodsate toodete ja teenuste kaudu. Majandusliku jätkusuutlikkuse kontseptsioon on seotud majanduslike mõjude kontrollimisega. Igasuguse jätkusuutlikkuse poole püüdlemise majanduslikud mõjud on väga olulised – lõppude lõpuks peab ettevõtte olema pikas perspektiivis kasumlik, et tegutseda jätkuvalt ning avaldada mõju keskkonna- ja sotsiaalse jätkusuutlikkuse kontekstis. On oluline, et jätkusuutlikkus oleks ettevõtete tõeline eesmärk, et sellel oleks reaalne mõju planeedile ja inimeste heaolule.

Greenwashing, säästvate tavade kasutuselevõtt ainult üksi turundusvahendina, ei vii meid õiges suunas. Rohepesu vältimiseks on oluline tugineda mõõdetavatele ja jagatavatele näitajatele ning integreerida jätkusuutlikkus äriprotsessidesse. Näitajad võivad ettevõtte tüübist olenevalt erineda, kuid positiivse peegelduse alustamiseks on mõned üldised juhised:

- Järgige ülemaailmseid ja riiklikke jätkusuutlikkuse seadusi ja standardeid
- Sekkuge tootmisprotsessidesse, et muuta need jätkusuutlikumaks
- Töötajate ja töötajate kaitsmine
- Hinnake ettevõtte mõju kogukonnale, kus see tegutseb.

3. K ikkonnasäästlikkus

Keskkonnasäästlikkus on seotud meie käsutuses olevate loodusvarade ja nende teadliku kasutamisega. Selleks, et tulevased põlvkonnad saaksid nautida samu eeliseid, mis meil praegu on, on soovitatav võtta kasutusele säästev mudel piiratud loodusvarade kasutamiseks kogu maailmas.

Inimene ei ole ökoloogiliselt jätkusuutlik liik. Sageli ei hooli ta oma tegudes keskkonnamõjudest ega austamisest looduse ja teiste elusliikide vastu. Kui paljud inimesed arvestavad ostu või reisi ajal enda ökoloogilise jalajäljega? Kui paljud inimesed tunnevad muret nende poolt kasutatavate või raisatud loodusvarade, oma tegevusega eralduvate kasvuhoonegaaside hulga või nende tekitatud jäätmete pärast? Et vastus neile küsimustele ei oleks enam "mitte kunagi", on vaja uusi strateegiaid, mis suunaksid inimeste tähelepanu iseendalt keskkonnale, et suurendada meie ökosäästlikkust.

Kui me räägime keskkonnasäästlikkusest, peame meeles pidama üht põhielementi: me seisame silmitsi teemaga, mis puudutab meie asustatud planeedi olemasolu. Pole juhus, et keskkonnasäästlikkuse idee on nii tugevalt arenenud, et see on säästva arengu kontseptsiooni oluline osa. Puhtökoloogilistest aspektidest oleme jõudnud laia tähenduseni, mis ei saa jätta arvestamata sotsiaalseid ja majanduslikke mõjusid keskkonnale.

Keskkonnasäästlikkuse tagamine tähendab meie loodusliku ökosüsteemi tasakaalustamist. Võitlus reostusega, drastiliste meetmete võtmine kahjulike heitmete ja jäätmetekke vähendamiseks, kasulike ja uuenduslike majandusringkondade aktiveerimine ressursside optimeerimise, ringlussevõtu või taaskasutamise eestvedajatena. Käitumise ökosüsteem ühe suure eesmärgi nimel. Keskkonnasäästlikkuse poole püüdlemine tähendab ennekõike tegelemist vaenlase number üks ehk saastatusega. Ärge mõelge ainult liiklusummikutega või sudukattega kaetud linna kuvandile. See sümboolne soovitus puudutab ainult õhusaastet: väikest osa saastevormidest, mis võivad rünnata keskkonnasäästlikkuse protsesse. Heitgaasid, looduslike või tehiskaaside põletamine, jäätmekäitlussüsteemid, põllumajanduses või tööstuses kasutatavad keemilised ained, õhutus- ja kütteseadmete süsinikdioksiidi heitmed: mitmesugused aurude ja mürgiste gaaside emissioonid – sealhulgas dioksiin ja süsinikdioksiid –, mis mõjutavad negatiivselt jäätmete koostist. Õhk, mida me hingame. Ettevõtted saavad ettevõtlusesiseste tegevustega palju ära teha, et suunata oma ettevõtet keskkonnasäästlikumale teele.

Kui heitkogused jõuavad ülemäärase kontsentratsioonini, ei piisa alternatiivsetest plaatidest: meie keha ja keskkond ise ei suuda selle jääke kõrvaldada. Taevast maa peale: võitlus keskkonnasäästlikkuse eest läbib ka mullareostuse kontrolli. Tegur, mis muudab pinnase

looduslikku keemilist koostist kahjuliku inimtegevuse tõttu, nagu kemikaalide ja väetiste kasutamine, biolagunematute jäätmete hülgamine, musta vee ja lahustite sattumine ebasobivatesse kohtadesse. Lõpuks vesi: veereostus saastab üha enam merd, jõgesid ja järvi. Alates kuritarvitavast lägaheitmisest kuni igasuguste jäätmeteni: olme-, tööstus- ja linnajäätmeteni.

Ühel suurel lahingul plasti kasutamise vähendamise nimel on põhjust veereostuseks: alates 2000. aastast on plastipõhiste jäätmete hulk Atlandi ookeanis kolmekordistunud. Keskkonnasäästlikkuse esimene eesmärk on säilitada planeedi ressursse järgmisel viisil:

- Säästvate ja taastuvate energiaallikate kasutuselevõtt, loobudes seega fossiilkütustest
- Lubage kõigil ühesugused võimalused, seega lubage võrdsust
- Ökosüsteemi ressursside austamine jätkusuutlike kogukondade loomise kaudu
- Kujundage säästvaid linnu, lähtudes keskkonna- ja sotsiaalsetest kriteeriumidest
- Kodanike harimine säästva, teadliku ja teadliku tarbimise alal
- Ressursside tõhusa kasutamise tagamine jätkusuutlikuks kaubanduseks.
- Euroopa on keskendunud nende majandustegevuste väärtustamisele, mis tagavad panuse vähemalt ühe järgmistest eesmärkidest:
 - Kliimamuutuste leevendamine
 - Kliimamuutustega kohanemine
 - Vee- ja mereressursside jätkusuutlikkus ja kaitse
 - Üleminek ringmajandusele
 - Reostuse vältimine ja kontroll
 - Bioloogilise mitmekesisuse ja ökosüsteemide kaitse.

4. Sotsiaalne jätkusuutlikkus

Sotsiaalne jätkusuutlikkus on tegevuste kogum, mille eesmärk on saavutada ühiskonnas võrdsus. Sotsiaalne jätkusuutlikkus eeldab tegevuste mitmekesisust, mis mõjutavad õiguslikke, majanduslikke ja kultuurilisi küsimusi. Üldiselt saavutatakse see vaesuse vähendamise ja iga inimese eluks vajalike väärikuse põhitingimuste elluviimise kaudu. See tähendab hüvitiste ebavõrdsuse vähendamist riigi sotsiaalsete klasside ja maailma erinevate elanikkonnarühmade vahel. Sotsiaalne jätkusuutlikkus tähendab, et kollektiivset majanduskasvu on võimalik saavutada ilma inimeste elukvaliteeti tõsiselt ohverdamata.

Heaolutingimuste tagamine, mida mõistetakse inimeste heaolu tingimustena, on tegelikult sotsiaalne vastutus, mis eeldab konkreetseid tegevusi, mis mõjutavad makromajanduslikke süsteeme ja seost planeedi loodusvaradega. Sel põhjusel on sotsiaalse jätkusuutlikkuse meetmed keskkonna- ja majandussäästlikkuse tõhusa elluviimise oluliseks aluseks. Jätkusuutlik areng väljendub ettevõttes ka sotsiaalse jätkusuutlikkuse kaudu, mis koondab endas tüüpilised

finantsjuhtimise ülesanded, sh riski ja tulu suhte optimeerimine igas ajahorisondis, koos loodust, sotsiaalsust ja/või juhtimist mõjutavate laiemate ja kollektiivsete aspektidega. . Säästev areng, mitmesugused on tänapäeval kasutusel olevad näidustused, nii et see on configureeritud finantseetiliseks reaalsuseks, mis opereerib majanduslikke valikuid investeerimislahenduste kaudu, mis ei ole suunatud eranditult lühiajalise kasumi taotlemisele. Lisaks pakuti 2011. aastal Euroopa Komisjoni dokumendis kõikehõlmavat vastust. See räägib „strateegilisest lähenemisest ettevõtete sotsiaalse vastutuse küsimusele (mis on konkurentsivõime jaoks üha olulisem). See võib tuua kasu riskijuhtimise, kulude vähendamise, kapitalile juurdepääsu, kliendisuhete, personalijuhtimise ja innovatsioonivõimekuse osas.

Sotsiaalne vastutus väljendub mitmel viisil ja sellest saavad kinni pidada nii suured kui ka väikesed üksused. Mõned kõige levinumad näited on 4 R-d, mis toimivad pöördepunktina, mille kaudu rakendatakse sisemisi austuspoliitikaid: ringlussevõtt, taaskasutamine, taaskasutamine ja vähendamine, eesmärgiga piirata mõju kliimajalajäljele ning võidelda tarbimisharjumuste ja vaenlase vastu. üks keskkondadest. Kaaluda võib ka õiglases kaubanduses osalemist, heategevuslike algatusi turgude ja erinevat laadi teadlikkuse tõstmise kampaaniatega ning vastutustundlike investeeringute kaudu mängu panna. Võib-olla ei tea kõik need, kes on Starbucksis kohvi joonud, et CSR (Corporate Social Responsibility) mängis olulist rolli sisemises korralduses, mida tõendab programmi CAFE (Coffee and Farmer Equity) järgimine, mis tagab, et ettevõtte on heas korras. mida juhib sotsiaalne teadlikkus. Starbucks ei piirdunud sellega, nad tegid koostööd ettevõttega Ethos Water, et aidata rohkem kui miljardit joogivett vajavat inimest.

Suuretegevõtted, mis on avaliku huvi üksused ja mis on suure kontserni emaettevõtted, kus igaüks on keskmiselt üle 500 töötaja, peaksid jätkusuutlikkuse aruande esitama kord aastas. See on dokument, mille kaudu tõendada organisatsiooni tegevuse tulemuslikkust mitte finantsseisundist (näiteks raamatupidamise aastaaruanne), vaid aruandena, mis on mõeldud sidusrühmadele, et kinnitada seatud eesmärkidest kinnipidamist. Seaduse järgi kohustuslikku mudelit ei ole, kuid GRI (Global Reporting Initiative) sündis kavatsusega täita seda nõudlust rahvusvaheliste suuniste kaudu, et koostada kõikehõlmav majandus-, keskkonna- ja sotsiaaleelarve.

Sotsiaalsel vastutusel on mitu standardit. Näiteks SA 8000 on SAI välja töötatud rahvusvaheline sotsiaalse sertifikaadi ja eetilise reaalsuse standard, nii era- kui ka avalik-õiguslik. Võitlus töötajate põhiõiguste austamise, alaealiste kaitse, samuti tööohutuse ja -hügieeni tagamise eest; Lühidalt öeldes hõlmab see tervet rida kaitsemeetmeid ja heaoluelemente, millest tuleb kinni pidada, järgides seda tuvastavaid eeskirju. Lisaks võib viidata ISO 26000 juhiste, mis sisaldavad sotsiaalse vastutuse üldpõhimõtete, selle põhielementide ja organisatsiooni üldiste tegevustega integreerimise ühiseid määratlusi.

5. Jätkusuutlikkuse hindamine

Jätkusuutlikkuse hindamise eesmärk on mõõta projekti või olukorra mõju säästva arengu vaatenurgast. Kuidas hinnata, kas tegevuskavad või projektid liiguvad tõesti õiges suunas? Jätkusuutlikkuse hindamine võimaldab õigeaegselt kontrollida projekti vastavust säästva arengu eesmärkidele, süstemaatiliselt registreerides ja esitades läbipaistvalt eeldatavad positiivsed ja negatiivsed mõjud majanduse, keskkonna ja ühiskonna suurusele ning vastavad teemavaldkonnad. John Elkington väidab oma artiklis "Partnerships from Cannibals with Forks: the triple bottom line of 21st-century business" ("Partnerships from Cannibals with Forks: the triple bottom line of 21st-century business"), et ettevõtted peaksid töötama samaaegselt kolmel erineval eelarvereval: tüüpilisel, mis põhineb kasumil ja kahjumil, kodanikuühiskonnal ja Sellest vaatenurgast on iga majandusorganisatsiooni jaoks esmatähtis määratleda esmalt pikaajalised ja väga pikaajalised eesmärgid, kuid sama oluline on, et kaugust nendest eesmärkidest ja tegevuse sidusust mõõdetaks pidevalt.

Jätkusuutlikkuse mõõtmisest, jätkusuutlikkuse juhtimisest ja jätkusuutlikkusest teavitamisest saavad seega olulised sammud äristrateegia elluviimisel. Seetõttu on esimene samm jätkusuutlikkusele suunatud ettevõtte poliitika määratlemisel kõigi jätkusuutlikkusega seotud potentsiaalsete ja praeguste aspektide kaardistamine. Global Reporting Initiative (GRI) põhimõtete kohaselt lähtutakse nende aspektide tuvastamisel olulisuse põhimõttest. Kuna igal tegevusel on potentsiaalne keskkonna- või sotsiaalne mõju, siis olulisuse põhimõtte sätestab, et jätkusuutlikkuse mõõtmisel tuleks arvesse võtta ainult ettevõtte teatud aspekte. Need aspektid on tuvastatud nende olulisuse ja mõju tõttu kolmekordsele põhijoonele. Kui kõik olulised aspektid on välja selgitatud, saab ettevõtte jätkata parendamise eesmärkide määratlemisega. Need eesmärgid on üldiselt suunatud kasutatavate ressursside minimeerimisele või, vastupidi, väärtuse maksimeerimisele. Tüüpilisteks näideteks on näiteks energiatarbimise vähendamine, tehaste ohutuse parandamine, CO2 heitkoguste vähendamine või kogukonna elukvaliteedi parandamine, kus ettevõtte tegutseb.

Pärast äristrateegia eesmärkide ja sellest tulenevate tegevuste määratlemist puudutab kõige keerulisem osa sobivate näitajate valimist tulemuslikkuse jälgimiseks, pidades silmas selle eesmärgi ja sama tulemuslikkust, mida ettevõtte soovib saavutada. Neid tulemusnäitajaid tuntakse üldiselt peamiste tulemusnäitajatena just nende põhifunktsiooni ja aspektide võtmerolli tõttu, millele nad viitavad seoses strateegia elluviimisega.

Näitajad on parameetrid, mis on võimelised andma teavet sündmuse tunnuste kohta, kuigi need esindavad vaid osa sellest; Nende põhifunktsiooniks on uuritavate probleemide sünteetiline esitus, et säilitada analüüsi informatiivne sisu. EUROSTAT, OECD, Maailmapank, Euroopa Keskkonnaagentuur on aastaid välja töötanud teadusmaailma ühiseid keskkonna- ja sotsiaalmajanduslikke näitajaid. Ametlikud allikad toovad aga välja riiklikud näitajad ja harva annavad täpsema territoriaalse viite, mis on vajalik kohalikuks analüüsiks.

6. Jätkusuutlikkuse I näitajad

Rahvusvahelisel tasandil on aga mõistetud, et üksikutele kohalikele kogukondadele on vaja jätta autonoomia valida oma olukorrale kõige paremini sobivad näitajad, et paremini esindada nende endi spetsiifilisi keskkonna- ja sotsiaalmajanduslikke omadusi. Siit tuleneb vajadus määrata kindlaks vähendatud territoriaalse skaala näitajad, näiteks omavalitsuste haldusskaala, mis vastab võimalikult suurel määral kolmele peamisele OECD sätestatud nõudele ja mida jagatakse rahvusvaheliselt: asjakohasus, analüütiline järjepidevus, mõõdetavus. Asjakohasuse näitaja peaks olema: (1) suuteline andma esindusliku kuvandi (olekust, survest, reaktsioonist) ka dünaamiliselt; (2) kergesti tõlgendatav ja kommuniqueeritav ning võimeline esile tõstma dünaamikat; (3) olema muutuste suhtes tundlik; (4) võib olla kasulik võrdlusalus (rahvusvaheline, riiklik, piirkondlik jne); (5) seotud läve või kontrollväärtusega; (6) kasulik keskkonna-, sotsiaal- ja majandusjuhtimiseks. Analüütilise järjepidevuse näitaja on: 1) tehniliselt selgelt määratletud ja teaduslikult aktsepteeritud; (2) põhinevad riiklikel ja rahvusvahelistel standarditel; (3) saab kasutada tulevikku suunatud mudelite osana. Indikaator on mõõdetav, kui selle ehitamiseks vajalikud andmed on: (1) juba kättesaadavad (või mõistlike kulude ja ajaga kättesaadavad); (2) dokumenteeritud, (3) kvaliteetne (usaldusväärne ja usaldusväärne), (4) kontrollitav, (5) uuendatav (mõistliku aja jooksul). Ülemaailmne aruandlusalgatus on ilmselt kõige akrediteeritud algatus jätkusuutlikkuse aruandluse suuniste väljatöötamisel. Alates esimesest väljaandest on GRI väljatöötatud juhistes sätestatud ettevõtte tulemuslikkuse mõõtmiseks olulised majanduslikud, keskkonna- ja sotsiaalsed näitajad.

Indikaatorid jagunevad vastavalt mõõtmispiirkonnale 6 konkreetseesse kategooriasse:

- Majandus
- Keskkond
- Inimõigused
- Töötajad ja töökoht
- Toode
- Ettevõtte

Teine metoodika, mida laialdaselt kasutatakse jätkusuutlikkuse hindamiseks ettevõtte tasandil, põhineb Maailma Säästva Arengu Ärinõukogu (WBCSD) poolt välja töötatud ökotõhususe kontseptsioonil. Ökoefektiivsuse kontseptsiooni võib kirjeldada kui seost toodetud väärtuse ja tekitatava mõju vahel. Kõige märgatavam, nagu WBCSD ise on välja toonud, on see, et ökotõhusus ei puuduta ainult ressursside tõhusust, vaid ka mõju vähendamist tuleb pidada ülioluliseks ja hädavajalikuks strateegiliste eesmärkide saavutamiseks. Selle aluseks on idee, et loome

olukorra, millest võivad kõik, kus majandus ja jätkusuutlikkus ei ole vastandlikud. Erinevalt WBCSD indikaatorite komplektist sisaldab ISO 14031 nii protsessi- kui ka jõudlusnäitajaid. Nende elementide integreerimise tingis asjaolu, et äritegevuse mõju tekitab keskkonnas muutusi, mida tuleks ka mõõta. Eesmärk on julgustada eriti keskkonnasäästlikkusele orienteeritud ettevõtteid muutma oma strateegiat, et vähendada tegevusest tulenevaid negatiivseid mõjusid.

Indikaatori määramine ei ole nii vahetu, kui arvate. Mõnikord põhjustab indikaatori alahindamine olulise teabe, mida indikaator ise võib pakkuda, sobimatut kasutamist ja tähelepanuta jätmist. Lowell Center for Sustainable Production (LCSP) poolt välja töötatud indikaatorite hierarhia (Veleva, 2001) on kasulik tööriist ettevõtetele oma näitajate korraldamisel ja efektiivsuse hindamisel. Raamistik jagab näitajad vastavalt jätkusuutlikkuse põhimõtetele 5 tasemeks:

1) Vastavus: hõlmab kõiki näitajaid, mis hindavad ettevõtte (või organisatsiooni) vastavust kohalikele, riiklikele ja rahvusvahelistele eeskirjadele ning tööstusharu standarditele. Tüüpiline näide on regulatiivsete rikkumiste eest määratud trahvide arv.

2) Materjali kasutamine ja tulemuslikkus on ülioluline näitajate kategooria, mis mõõdab ettevõtte sisendit, väljundit ja tulemusi energia- ja veetarbimise, alatoodete, jäätmete, heitkoguste jms osas. Kuna need mõõdavad ressursside kasutamise tõhusust, need on olulised konkurentsieelise omandamiseks ja säilitamiseks jätkusuutlikkuse kontekstis.

3) Mõju: see kategooria hõlmab mõõdikuid ja näitajaid, mis on seotud ettevõtte mõjuga loodus- ja inimkeskkonnale (ISO 14001:2004). Üldised töötervishoiu ja tööohutuse näitajad, nagu õnnetuste ja õnnetuste arv, kuuluvad sellesse kategooriasse.

4) Tarneahel ja toote elutsükel: need hõlmavad eelmiste kategooriate näitajaid, mis väljuvad ettevõtte piiridest ja hõlmavad kogu tarneahelat ning toote levitamist, kasutamist ja utiliseerimist. Tüüpilised näited on toote ringlussevõetavuse määr, taastuvate energiaallikate kasutamine eelnevate tarnijate poolt ja transpordist tulenevad CO₂ heitmed.

5) Jätkusuutlik süsteem: sisaldab näitajaid, mis selgitavad, kuidas ettevõtte sulandub jätkusuutlikult sotsiaalsesse ja majanduslikku struktuuri ega toimi isoleeritud üksusena. Säästva süsteemi näitajad mõõdavad tulemuslikkust elukvaliteedile avaldatava mõju, veeresursside kasutamise osas vastavalt territooriumi uuenemisastmele. Seda tüüpi näitajaid on üksikutel ettevõtetel raske määratleda ja üldiselt näidatakse neid riiklikul või rahvusvahelisel tasandil valitsuste, aga ka kohalike kogukondade panuse põhjal.

6.1 Valikukriteeriumid

Indikaatorid on hea jätkusuutlikkuse hinnangu koostamisel üliolulised, seetõttu on oluline valida parimad võimalikud kriteeriumid. Siin on mõned näidised.

1) Lihtsus ja arusaadavus.

Kui indikaator ei ole liiga keeruliste või ebaühtlaste mõõdikute tõttu kohe arusaadav, on selle kasulikkus nii sisemise juhtimisvahendina kui ka välismaailmaga suhtlemise vahendina väga piiratud. Näitajad tuleks valida nende arusaadavuse ja kasutatavuse põhjal, et vältida väärtõlgendusi või eelarvamusi.

2) olulisus.

Indikaatorid peaksid toetama otsuste tegemist, määraes kindlaks valdkonnad ja parendusvõimalused. Need peavad olema sisukad ja tasakaalustatud tehniliste asjaolude ja liiga üldise teabe vahel.

3) Põhjalikkus.

Valitud KPI-d peavad hõlmama kõiki peamisi aspekte ja olulisi mõjusid.

4) juhitavus ja võrreldavus.

Näitajate abil tuvastatud tulemuslikkuse arengut tuleks hinnata, tagades tulemuste võrreldavuse ja korratavuse.

5) Kontrollitavus.

Indikaatori juhitavus sõltub juhtkonna võimest seda näitajat oma tegevusega mõjutada. See võimaldab oma sidusrühmadele saavutatud edusammude eest selgelt aru anda.

6) Järjepidevus.

Indikaator, mida pidevalt ei uuendata ja ei jälgita või mida ei ole võimalik pidevalt uuendada, ei võimalda tulemuslikult muutusi jälgida ja see tuleks kasutatavast komplektist välja jätta.

7) Tõhusus.

Üks olulisemaid aspekte KPI-de komplekti valimisel on näitajate endi tõhusus. Näitajad, mille puhul on nõutav ülemäärane andmete kogumine või mille kohta ei ole tehniliselt võimalik andmeid koguda, on üleliigsed ja neil on nende koostamiseks kasutatud ressursside tõttu tulemuslikkusele negatiivne mõju.

6.2 Mõned näited

Majanduslikku laadi KPI-d on igale ettevõttele tüüpiline otsustusvahend, kuna need võimaldavad mõõta tulemuslikkust puhtalt majanduslike eesmärkidega võrreldes. Täielik ja ammendav majandusnäitajate kogum peab puudutama kõiki ettevõtte majandus- ja finantsjuhtimise olulisi punkte ning vastama kõigi suuremate huvigruppide vajadustele. Kuigi enamik majanduslikult olulisi näitajaid sisalduvad bilansis ja tulenevad klassikalisest juhtimiskontrollist, on Triple Bottom Line'i kontseptsiooni kohaselt asjakohane need näitajad ümber klassifitseerida, eristades näiteks majandusedu näitajaid (finantstulemused ja konkurentsivõime). näiteks eelis) ja näitajad, mis käsitlevad sellise edu määravaid tegureid (nt kvaliteet, uuenduslikkuse tase ja ressursside tarbimine). Lisaks on majandustulemuste õigeks hindamiseks asjakohane hõlmata mitterahalisi

meetmeid, nagu klientide rahulolu, tootmise paindlikkus või täpsemalt toodete uuenduslikkuse tase. Keskkonnanäitajad jagunevad kolme makrokategooriasse:

1) Operational Performance Indicators (OPI), mis keskenduvad sisenditele (materjalid, energia ja vesi), tehastele, seadmetele, logistikale ja väljunditele (tooted ja teenused, jäätmed, reovesi ja heitmed). Olenemata valitud mõõdiku tüübist tuleb rõhutada, et nende näitajate tegelik tõhusus saavutatakse siis, kui need on normaliseeritud, st kui ühiseks nimetajaks pannakse näiteks kogumüük, tulu või töötajate arv.

2) Environmental Performance Indicators (ECI), mis annab teavet keskkonnaseisundi kohta ja on rohkem väljapoole suunatud kohalikele kogukondadele ja sidusrühmadele üldiselt.

3) tulemusjuhtimise näitajad (MPI), mis annavad teavet juhtkonna suutlikkuse kohta mõjutada äritegevuse tulemuslikkust seoses keskkonnaga. Need puudutavad näiteks ettevõtte selleteemalise poliitika struktureerimist, eeskirjade järgimist, suhteid sidusrühmadega jne. Enamasti on need kvalitatiivse iseloomuga ja nende tegevus on peamiselt suunatud sisemisele – teabe tagastamisele seatud eesmärgist kauguse kohta. . Näitajate kvalitatiivne olemus piirab aga nende kasutatavust tegeliku äritegevuse tulemuslikkuse teabe vahendina.

Ettevõtted on alles hiljuti hakanud investeerima kasutatavate näitajate loomisse. Pingutused jäävad peamiselt ettevõtte tasandile ja puudutavad peamiselt töötajate ohutust, töö- ja eraelu tasakaalu ning kohalikele kogukondadele kasulikke tegevusi. Põhiliste sidusrühmade valiku, määramise ja profiilide koostamise alused; sidusrühmadega konsulteerimise lähenemisviisid (nt küsimustikud, fookusrühmad); konsultatsioonide sagedus; kogutud andmete kasutamise eesmärk; kavatses konsultatsioonifaasi parandada. avaldused avalikult kättesaadava missiooni, väärtuste ja sotsiaalpoliitika kohta; eetikakoodeksite, sotsiaalsete paktide ja vabatahtlike algatustega; sotsiaalpoliitika juhtimise organisatsiooniline struktuur; juhtimissüsteemid, mis hõlmavad sotsiaalset tulemuslikkust (nt ISO 14001, SA8000). Tööjõu sooline mitmekesisus; ühinemisvabadus; lapstööjõud; käibemäär; töölt puudumine; hüvitis ja hüvitised; kohaliku kogukonna kaasamine; oskuste edasiandmine; tehnosiire; kaebused; investeerimine töötajate heaolusse (nt perede toetamine jne); filantroopia; sotsiaalmaksu. Sisemise sotsiaalpoliitika, standardite ja vabatahtlike algatustega seotud tulemuslikkus; sotsiaalpoliitika juhtimise eest saadud peamised auhinnad ja auhinnad; H&S näitajad (nt õnnetused, töölt puudumise päevad jne). Nagu ülaltoodud loenditest näeme, võib olla palju näitajaid, mis on erinevate ettevõtete kontekstis ja erinevate ettevõtlussiseste tegevuste kontekstis erineva tähtsusega. Erinevate ärimudelite ja ettevõtlussiseste ideede jätkusuutlikkuse hindamine sõltub ka sobivaimate näitajate valimisest, lähtudes sellest, mis on organisatsiooni äri ja milliseid eesmärke peetakse kõige olulisemaks.

7. Jätkusuutliku ettevõtluse näitajad SINTRA partnerriikides

SINTRA projektipartnerid on kogunud projekti partnerriikidest infot ja sisendeid, mis aitavad toetada säästvat mõtlemist erinevate riikide organisatsioonides. Altpoolt leiame lühikesed ülevaated headest tavadest jätkusuutlikkuse saavutamiseks Bulgaariast, Eestist, Portugalist, Islandilt, Kreekast ja Horvaatiast.

7.1 Bulgaaria – head tavad jätkusuutlikkuse saavutamiseks

- **Hea tava nr 1: Ettevõtlus- ja ärioskuste suurendamine turismisektoris**

Hea tava rakendas perioodil juuni 2013 – juuli 2015 Bulgaaria Sofia Rahva- ja Maailmamajanduse Ülikool (UNWE) konsortsiumis Turismiinstituudiga, Bratislava, Slovakkia (IoT) ja Bulgaaria Maa- ja Ökoturismi Assotsiatsioon (BARET) lepinguga nr BG051PO001-7.0.07-0236-C0001/ 19.04.2013, Toetuskeem „Piirideta – 1. komponent – 2. etapp“ Prioriteetne suund 7: Inimressursi arendamise rakenduskava 2007-2013 riikidevaheline ja piirkondadevaheline koostöö, kaasrahastab Euroopa Liit Euroopa Sotsiaalfondi kaudu.

Hea tava eesmärk oli aidata kaasa õpilaste tööalase konkurentsivõime ja kohanemisvõime tõstmisele ning soodustada töökohtade loomist turismisektoris, sh. füüsilisest isikust ettevõtjana tegutsemise kaudu. Algatuse konkreetsete eesmärkide hulka kuulus ka noorte toetamine ettevõtluse alustamisel turismisektoris ning erasektori suutlikkuse suurendamine piirkondlikul ja kohalikul tasandil EL-i fondide kaudu antavate vahendite omandamiseks.

näide ettevõtlusesisesest tegevusest, mille algatas üks UNWE professoritest. Lisaks tagavad algatuse jätkusuutlikkuse kogunenud kogemuste kasutamiseks loodud võimalused ja välja töötatud interaktiivne õppeplatvorm uue akadeemilise praktilise suunitlusega sisu loomiseks üliõpilaste turismivaldkonna hariduses. Projekti tegevuste lõppedes jätkab projekti veebilehe ja väljatöötatud e-õppe platvormi haldamist UNWE IT-osakonna meeskond. Väljatöötatud veebipõhist koolituspaketti saab kasutada ka UNWE kraadiõppe instituudi poolt läbiviidava täiendõppe eesmärgil.

- **Hea tava nr 2: Spordi GPS-varustuse arendamine**

Hea tava on seotud uuendusliku toote – spordi- ja vabaajarõivaid tootvas ettevõttes Brizosport – uuendusliku toote – alternatiiv- ja ekstreemturismi- ja spordivarustus koos GPS-jälgimise

sisseehitatud sideseadmega – väljatöötamisega. Tegevus viidi ellu perioodil november 2016 – oktoober 2018.

Välja töötatud uuenduslik toode oli seotud alternatiiv- ja ekstreemturismi ning spordivarustuse loomisega, millel on sisseehitatud GPS-jälgimise sideseade, mis on toodetud uuendusliku õmblusteta tehnoloogia abil. Loodeti, et see toob kaasa nutitehnoloogiate rakendusala laienemise spordirõivaste valdkonnas. GPS-mooduli sisseehitamise kaudu on võimalik jälgida liikumist, kestust, füüsilist koormust ja füüsilist aktiivsust, kasutades laialdast rakendust ekstreemspordi, turismi ja alpinismi austajatele. Veel üks oluline aspekt läbitud marsruudi teatamise kõrval oli asukohaandmete edastamise võimalus lisakaardi kaudu, kuna see funktsioon on seotud riietuse kasutajate isikliku turvalisusega, eriti mägimatkadel rasketes ilmastikutingimustes, ekstreemturismi ja alpinismi, matkamise, talvega. sport jne.

Hea tava peetakse silmas jätkusuutlikkusele suunatud ettevõtlusesisese algatuse puhul, kuna uue toote idee sündis ja tegevuse algatas üks ettevõtte spordirõivaste disaineritest. Lisaks aitas algatuse edukas elluviimine suurel määral kaasa ettevõtte jätkusuutliku arengu toetamisele nii riiklikul kui ka rahvusvahelisel spordirõivaste turul.

- **Hea tava nr 3: Ökomobiilsus**

Eco Mobility oli EL-i rahastatud projekt, mida viis perioodil august 2017 – juuli 2019 ellu uuenduslike transpordilahenduste väljatöötamisele spetsialiseerunud teadus- ja arendusettevõtte Delia Auto Ltd. Konkreetne algatus oli suunatud uuendusliku toote, nimelt sisepõlemismootori kahekütusesüsteemi väljatöötamisele, katsetamisele ja patenteerimisele, kuna seda peeti suure keskkonna-, majandus- ja finantspotentsiaaliga ning kõrge lisandväärtusega tooteks.

Täpsemalt oli algatuse eesmärk välja töötada sisepõlemismootoritele mõeldud propaan-butaani konversioonisisüsteem ning jõuda lõpuks toote masstootmiseks ja transpordivahendites kasutuselevõtuks valmisoleku faasi. Uut süsteemi on võrreldes tollaste turul olemasolevate lahendustega oluliselt täiustatud nii oma omaduste ja kasutuse, tehniliste omaduste, sisseehitatud komponentide ja materjalide, kasutuslihtsuse ja lõppkasutaja investeringutasuvuse poolest, samuti kasvuhoonegaaside heitkoguste vähendamiseks.

Edulugu on näide sellest, kuidas ühe teadus- ja arendusettevõtte teadlase loodud idee uueks tooteks võib omada suurt potentsiaali ja lisandväärtust jätkusuutlikuks mõjaks nii makro- kui ka mikrotasandil. Seega aitab algatus kaasa transpordi ja energeetika ning ka eelnimetatud ettevõtte enda jätkusuutlikule arengule.

Hea tava nr ja nimi	Ideed ja uuendused
Hea tava nr 1: Ettevõtlus- ja äriuskuste suurendamine turismisektoris	<p>Idee: toetada noori ettevõtlusega alustamiseks turismisektoris</p> <p>Innovatsioon: algatuse uuenduslik lähenemine põhines simulatsioonikeskkonna väljatöötamisel, kus loodud projekti veebipõhise koolitusplatvormi kasutajatele ettevõtlus- ja äriuskuste loomiseks turismisektoris anti võimalus koostada äriplaani oma kavandatud jaoks. tegevused. Veebiplatvormi põhieesmärk oli automaatselt genereerida teavet selle kohta, kui tulus oleks võimalik projekt investeringu tegemiseks majutusasutuste ehitusse, renoveerimisse või rekonstrueerimisse ning anda juhiseid selles suunas.</p>
Hea tava nr 2: Spordi GPS-varustuse arendamine	<p>Idee: nutikate tehnoloogiate rakendusala laiendamine spordirõivaste valdkonnas</p> <p>Innovatsioon: varustus alternatiivse ja ekstreemturismi ja spordi jaoks koos sisseehitatud sideseadmega GPS-jälgimiseks, mis on toodetud uuendusliku õmblusteta tehnoloogia abil</p>
Hea tava nr 3: Ökomobiilsus	<p>Idee: arendada sisepõlemismootorite jaoks välja propaan-butaani konversioonisüsteem ja jõuda lõpuks toote masstootmiseks ja transpordivahendites rakendamiseks valmisolekuni</p> <p>Innovatsioon: sisepõlemismootori kahekütusesüsteem, mida on turul olemasolevate lahendustega võrreldes oluliselt täiustatud oma omaduste ja kasutuse, tehniliste omaduste, sisseehitatud komponentide ja materjalide, kasutusmugavuse ja investeringutasuvuse poolest. lõpptarbijale, aga ka kasvuhoonegaaside heitkoguste madalamale tasemele</p>

7.2 Horvaatia – head tavad jätkusuutlikkuse saavutamiseks

Horvaatias jälgitakse ja tõstetakse pidevalt esile jätkusuutliku ja vastutustundliku ettevõtlusega seotud head tavade näiteid ning väljas on mitmeid iga-aastaseid auhindu ettevõtjatele, kelle näiteid tunnustatakse kui edukaid näiteid sotsiaalselt vastutustundliku ettevõtluse kontseptsiooni rakendamiseks. Üldjuhul hinnatakse ettevõtte tegevust kuues valdkonnas: ettevõtte keskendumine majanduslikule jätkusuutlikkusele, sotsiaalselt vastutustundliku

ettevõtluse ja säästva arengu kaasamine äristrateegiasse, vastutustundlikud poliitikad ja praktikad töökeskkonnas, vastutustundlikud keskkonnajuhtimise poliitikad ja praktikad, CSR turul. suhted ja sotsiaalselt vastutustundlikud suhted kogukonnaga.

Järgnevalt tutvustame lühidalt mitmeid näiteid Horvaatia ettevõtete headest praktikatest, mis on seotud säästva arengu eesmärkidega.

INA – Rohelise Vöö programm/vabatahtlike klubi

Horvaatia naftaäris juhtiva rolliga Euroopa keskmise suurusega naftaettevõtte INA algatas 2014. aastal programmi Roheline vöö, mille raames kutsuti valitsusväliseid organisatsioone ja haridusasutusi tegema koostööd, et panustada ühiselt keskkonnakaitsesse kohalikul tasandil. Kogukonnad. Selle programmi kaudu kaasrahastab INA selliseid projekte nagu metsastamine, haljastus, merepõhja, rannikuala, järvede ja jõgede puhastamine, ökoloogiaalane haridus ja muud sarnased tegevused keskkonna- ja looduskaitse valdkonnas.

See programm on tihedalt seotud ettevõtte oskuste arendamise ja töötajate rahulolu programmiga. Nimelt algatas INA 2011. aastal töötajate ettevõtete vabatahtliku töö projekti eesmärgiga investeerida vabatahtlikult oma töötajate vaba aega, pingutusi, teadmisi ja oskusi avaliku huvi nimel. Klubil on täna 1245 liiget, mis kasvab iga aastaga. Lisaks iseseisvalt korraldatavatele aktsioonidele on INA vabatahtlike klubi kaasatud ka vabatahtlike keskuste või teiste kodanikuühiskonna organisatsioonide (Green Belt ja SpajaLICA) korraldatavatesse projektidesse.

HEP: ZelEn – roheline energia

HEP dd (Hrvatska elektroprivreda dd, asukohaga Zagrebis) on HEP Groupi täielikult riigile kuuluv emaettevõtte. HEP Groupi peamised ärisegmendid on elektri tootmine, edastamine, jaotamine, tarnimine ja kaubandus. Lisaks toodab, jaotab ja tarnib HEP Group soojust, tarnib gaasi jae- ja hulgimüügiturgudel ning osutab teenuseid energiasüsteemis ning muudes energia- ja mitteenergiasektorites. Horvaatia energiasektori arendamise juhina vastutab ta kõigi Horvaatia piirkondade majandusarengu ja Horvaatia kodanike elukvaliteedi tõstmise eest. Arvestades kontserni suurust ning ettevõtete ja äride mitmekesisust, on selle mõjud mitmekülgsed, mistõttu on vastutuse ja jätkusuutlikkuse käsitus majandussuhetes, ühiskonnas ja keskkonnas kaasatud HEP Group 2030 Strategic Goals ning hoolikalt jälgides ja esitledes iga-aastaste jätkusuutlikkuse aruannete kaudu.

ZelEn annetus energiatõhususe nimel on HEP Opskrba poolt eranditult taastuvatest allikatest toodetud päritolutagatisega elektri müügi kaudu loodud fond, millest kogutakse fondi, millest

viiakse ellu taastuvate energiaallikate, energiatõhususe ja süstemaatilise energijuhtimise valdkonna projekte. avaliku sektori rajatistes. Nendes rajatistes tõstetakse lisaks energiatõhususe parandamisele ka elukvaliteeti. Ühtlasi suurendavad need projektid HEP Grupi saavutatavat säästu ja vähendavad seeläbi kontserni rahalisi kohustusi säästukohustuste süsteemi raames. Ostes ZelEn toote, saavad kliendid õiguse kasutada kaitstud ZelEn kaubamärki oma toodetel ja reklaammaterjalidel. 2019. aasta lõpuks realiseeriti ZelEn fondist üheksa projekti ligi 2,4 miljoni krooni väärtuses.

7.3 Eesti – Head tavad jätkusuutlikkuse saavutamiseks

- **Rohelise Tiigri strateegia**

Nagu IO1-s rõhutati, on The Green Tiger koostööplatvorm, mille eesmärk on tõsta keskkonnateadlikkust tasakaalustatud majanduse arendamiseks. Selleks korraldatakse majandus ümber selliselt, et vähendada taastumatute ressursside kasutamist, suunata rohkem ressursse taaskasutusse ja püüda loodusvarasid võimalikult palju taastada. Kõik, ilma et see piiraks majanduskasvu .

Täna viib Roheline Tiiger läbi pilootprogrammi, milles osaleb 15 organisatsiooni. Suured ettevõtted nagu Tere , Alexela , Coop, Elisa Eesti AS, Politsei- ja Piirivalveamet, Ülemiste City, Bolt ja Eesti Rahvusringhääling on mõned näited ettevõtetest, kelle organisatsioonides aitab Roheline Tiiger teha rohelist pööret. Tema jaoks on väga oluline Rohelise Tiigri Akadeemia. Kümnekuuline pilootprogramm, mille eesmärk on mõista keskkonnasõbralikumalt tegutsemise võimalust, süvendada arusaamist muudatuste juhtimisest ning leida oma tegevuse peamised keskkonnamõjud. Iga organisatsioon määratleb olulisemad keskkonnaeesmärgid ning valib välja ühe keskkonnateo oma keskkonnamõju vähendamiseks ning asub seda ellu viima.

"Tulevikuorienteerujate mõttekoja " eesmärk on luua Eestile loodussõbralik, tulevikupõhine ja reaalselt teostatav majandusvisioon aastaks 2035. Iga kahe aasta tagant toimuvate ürituste raames kogunevad mõjukad ärijuhid ja ettevõtete esindajad eesmärgiga. võimalikult paljudele inimestele sobivate strateegiate ja lahenduste leidmine, mis koos ellu viides kiirendavad Eesti muutumist keskkonda taastavaks riigiks. Taastuva ja tasakaalustatud majanduse aluseks on ringmajandus, energianeutraalsus, taastumatute ressursside kasutamise vältimine ja raiskamisvabadus.

- **OI Eesti strateegia**

OI Estonia AS (OI) kuulub alates 1995. aastast üle 140-aastase ajalooga maailma suurimasse klaaspakendite kontserni Owens-Illinois Glass Inc, mille peakontor asub Ohio osariigis Perrysburgis, USA-s.

OI eesmärgid on:

- Üha säästvamate viiside leidmine klaasi tootmiseks.
- 2030. aastaks vähendada kasvuhoonegaaside heitkoguseid 25%.
- Suurendada 2025. aastaks taaskasutatava klaasi osakaalu tooraines 50%.
- Aastaks 2025 soovitakse, et vähemalt 75% piirkondadest, kus OI tehased asuvad, kasutaks klaaspakendite kogumiskonteinereid.

Nende eesmärkide saavutamiseks toetatakse töötajate algatusvõimet ja ettevõtlussisest tegevust järgmiste tegevustega:

1. Küsitlus "Sinu hääl loeb". Näitaja, mis näitab, et töötajad on huvitatud ettevõttes toimuvast.
2. Töötoad võimaluste, ideede ja parendusettepanekute väljaselgitamiseks. Seega on töötajal võimalus arutada oma ideid uute protsesside ja süsteemide arendamiseks ning teha ettepanekuid oma valdkonna parendusteks.
3. Meeskonnaüritused ja arenguveestlused aitavad kaasa ühtekuuluvustunde ja usalduse loomisele ning aitavad juhtidel märgata töötajate hoiakuid, käitumist ja mõtteviisi, mis arendavad ettevõtlikkust.
4. Yammer Yammer , OI ettevõtte suhtlusvõrk, mis võimaldab ettevõtte töötajatel jagada oma kogemusi ja saavutusi teiste OI partneritega.
5. Avatud uste päev, et tõsta teadlikkust taaskasutuse tähtsusest kogukonnas.

Selle analüüsi tulemusena oleme koostanud mõned näpunäited, kuidas hinnata, kas ettevõtte on jätkusuutlik:

1. Ühendage vajadusega.

Kui ettevõtte tervikuna soovib pühenduda jätkusuutlikuks muutumisele, on esimene samm isiklik seos planeedi eest hoolitsemise vajadusega.

2. Parandage sotsiaalne usaldus.

Alates ülemaailmsest finantskriisist on usaldus ettevõtluse vastu halvenenud. Ettevõtlusjuhid peavad töötama selle nimel, et taastada ühiskonna, oma tarbijate, töötajate ja kogukondade usaldus, kus nad viibivad, ning parandada oma tegevusluba. Partnerlus valitsuste, klientide, töötajate ja kodanikuühiskonnaga ning kogukonda positiivselt panustamine ning seejärel nende

jätkusuutliku suhtluse avalik suhtlemine ühiskonnaga aitab kaasa ühiskonna usalduse taastamisele ettevõtte vastu.

3. Muutke jätkusuutlikkus põhiprintsiibiks.

Jätkusuutlikud ettevõtted usuvad siiralt, et kliimamuutused, ebaeetiline ressurside tarbimine ja saaste on mureküsimate nimekirjas kõrgel kohal ning et nad saavad lahendusele kaasa aidata. Kui jätkusuutlikkus peaks saama ettevõtte toimimise keskseks, peab juhtkond end harima, mida jätkusuutlikkus tegelikult tähendab ja miks see nii oluline on. Hea algus on teemakohaste artiklite lugemine, säästvate keskendunud konverentsidel osalemine ja globaalsete eesmärkide elluviimisele keskendunud tööstuskoalitsioonidega liitumine.

4. Tehke uurimistööd.

Tõelised juhid teavad, et jätkusuutlikkuse püüdlused on keerulised ja nõuavad neilt rohkem. Ettevõtte mõju mõistmiseks võivad ettevõtete juhid teha sügavaid sukeldumisi. Need uuringud võivad aidata neil avastada kogukonna olukorda, keskkonna- ja inimõju kogu tarneahelas ning materjalide elutsüklit.

5. Uuenda.

Jätkusuutlikkuse objektiivne rakendamine ettevõtte iga aspekti puhul tähendab, et võib tekkida vajadus muuta äristrateegiaid. Uuendused tulenevad vajadusest kohandada ettevõtet jätkusuutlikuma poole. Need sisaldavad:

- Juhatuse liikmete ja ettevõtete juhtide volitamise keskendumine jätkusuutlikkusele ja edendamisele elluviimist
- Jätkusuutlikke tulemusi toovate toodete või teenuste strateegiline planeerimine ja arendamine
- Toodete ja teenuste turundamine, mis kutsuvad tarbijatelt esile jätkusuutlikke valikuid
- Globaalsete eesmärkide kasutamine juhtide arendamise strateegiate teavitamiseks

6. Kaasake mitmekülgne juhtimine.

Jätkusuutlikud ettevõtted näevad globaalseid eesmärke suurema jätkusuutlikkuse teekaardina. Need ei ole keskendunud ainult keskkonnale, vaid hõlmavad suuremat võrdsust, õiglast palka ja mitmekesisusse investeerimist.

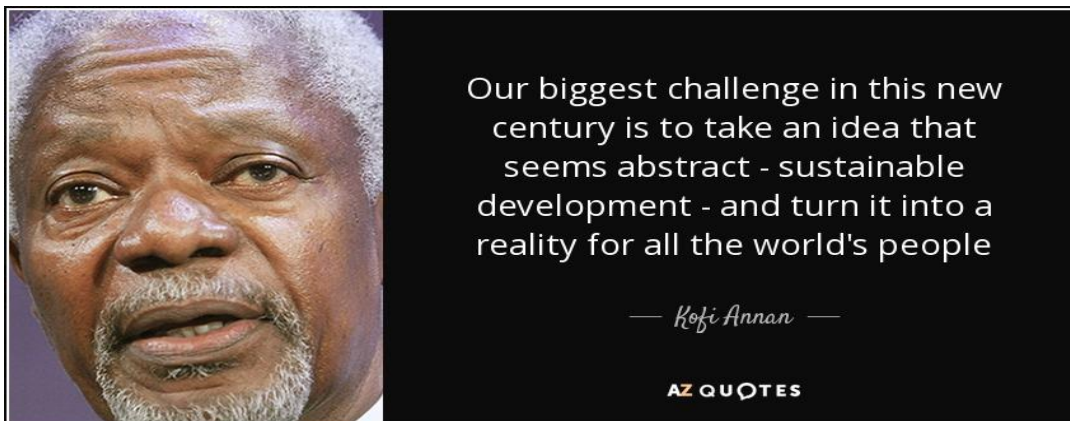
7. Määrake pikaajaline terviklik visioon.

Mõistke, et jätkusuutlikkus on rohkem kui sümboolne vastus tarbijate rahulolu hoidmiseks. Jätkusuutlikud ettevõtted seavad eesmärgid, mida on põhjalikult uuritud ja mis on saavutatavad.

8. Ole vastutustundlik ja täiusta end pidevalt.

Paljud inspireerivad jätkusuutlikud ettevõtted on äärmiselt läbipaistvad ja nende veebisaitidel on põhjalik teave selle kohta, kust nad oma tooteid hangivad, kuidas nad valmistavad, kuidas nad töötavad, kui jätkusuutlikud on nende materjalid ja valdkonnad, mille nimel nad töötavad. Läbipaistvus muudab ettevõtte vastutustundlikumaks ja kõrvaldab rahulolu. Vastutus tagab, et ettevõtte püüavad pidevalt leida uusi viise, kuidas oma jalajälge veelgi vähendada, ja suurendab tarbijate usaldusväarsust.

7.4 Kreeka – head tavad jätkusuutlikkuse saavutamiseks



Eelmises aruandes (vt käesoleva aruande jaotis 1) tuvastatud ja üksikasjalikult esitatud heade tavade hulgast valiti käesolevasse aruandesse kaasamiseks neli (vt järgmist tabelit). Ainus kriteerium, mida kasutati, oli võrreldava teabe kättesaadavus järgmiste kohta: (a) deklareeritud ettevõtte säästva arenguga seotud eesmärkide ulatus (st sotsiaalne jätkusuutlikkus, keskkond, töökoht, turg) ja (b) saavutused, mis on otseselt või kaudselt seotud tehtud algatustega . .

Hea harjutus	SD-ga seotud algatus(t)ed	Esinenud raskused	Edu tõendid	Ülekantavuse potentsiaalide hindamine	Kommentaariid
Creta Marise rand Kuurort	Keskkond Ühiskond Töökoht	NR	Creta Maris Beach Resorti energiatarbimist peetakse väga heast suurepäraseks, kuna	Kuna Creta Maris on kuni 2017. aastani koostanud neli jätkusuutlikkuse aruannet, on ettevõtte	Creta Marise lähenemine ettevõtete sotsiaalsele vastutusele on terviklik. Samuti jätkub pingutus

			<p>suurte avalike alade puhul näitas see 2016. aastal keskmiselt 0,50 liitrit gaasi tarbimist külalise kohta ja 20 kWh keskmist elektritarbimist külalise kohta. 2016. aastal olid taaskasutamise tulemused: 18 000 kilo paberit, 120 kilo lampe, 12 910 kilo klaasi, 17 kilo akusid, 2 120 kilo toiduõlisid. 43% hotelli ostudest 2016. aastal tehti Kreeka toodetele ja 30,9% Kreeka toodetele.</p> <p>2016. aasta jooksul oli vigastuste määr 0,01%, puudumiste ja kaotatud päevade määr 1,03% ning kutsehaiguste määr 0%.</p> <p>Hotelli mahetootmine koosneb 0,5 aakri suurusest õues, küllastajatele avatud köögiviljaaiaist, 9,5 aakri suurusest põllukultuurist [koos kohalike kaunviljade ja teraviljadega], 1,0 aakrit tsitruselisi [apelsin, mandariin ja sidrun], 9,5 aakrit kohalikke veine.</p>	<p>sotsiaalse vastutuse tegevuse elluviimise tulemused mõõdetavad ning neid on lihtne üle kanda või õppida.</p>	<p>vastutustundliku ettevõtluse juurutamiseks ning selle tulemused on mõõdetavad ja kättesaadavad. Seega on neile, kes on huvitatud asjakohaste tavade uuendamisest ja kasutuselevõtust, võimalus juurde pääseda neid.</p>
<p>Avra hotellid Kolleksioon</p>	<p>Keskfond Ühiskond Töökoht</p>	<p>NR</p>	<p>Avra Hotels Collection pakub mõõdetavaid tulemusi seoses ettevõtte sotsiaalse vastutuse meetmetega. Täpsemalt 2017. aasta suvehooajal vähenes klaasi, metalli, paberi, plasti ja keeduõli</p>	<p>Läbiviidud tegevustest omandatud kogemusi võiks edasi kanda ja levitada. Avra Hotels Collection avaldab iga-aastase jätkusuutlikkuse aruande, kus mainitakse ära kõik ettevõtete sotsiaalse vastutuse meetmete rakendamise tulemused.</p>	

			<p>kogutoodang 16,9% (2,967 kg). 2017. aasta suvehooajal kulutati kokku 0,07 kg keemiatooteid. külalise kohta öö. Keskkonnaauhinnad (sinilipp, roheline võti, ISO 14001) "Kreeka hommikusöögi" auhind, pakkudes Kreeka hõrgutisi hommikusöök. Ettevõtte 2017. aasta 314 töötajast 302 on Kreea päritolu või elavad alaliselt Kreea. 95% hotellide tarnijatest on kohalikud ja nad jätkavad igal aastal sama koostööd.</p>		
<p>Kouvidis Tööstus</p>	<p>Keskkond Ühiskond Töökoht Turg</p>	<p>Raskus on kaasata ettevõtte sotsiaalse vastutuse tavalisid ettevõtte tegevuse tuuma. Mõned toimingud, mille ei ole jõudlust otsust mõju, nõuavad kõrgeid kulud. Ettevõtete sotsiaalse vastutuse praktikate rakendamine nõuab spetsialiseerunud ja hästi koolitatud inimressursse</p>	<p>Ettevõtte on saavutanud CSR tegevuste kaudu: Primaarse tooraine nullkasutus materjalid Pappmaterjalide kaalu vähendamine 5 tonni võrra aasta, 80% tindi vähenemine kasutamine Ettevõtluse tipptaseme riiklik tunnustamine 2008. aastal ministeeriumi poolt areng, Et saada EFQM-ilt (Euroopa sihtasutus) Euroopa äritegevuse tipptaseme ja kvaliteedi sertifikaadi auhind "Pühendunud tipptasemele Euroopas" kvaliteedijuhtimine) Et saada parimate töökohtade auhind kui üks kõige</p>	<p>Ettevõtte CSR tavadid on võimalik üle kanda ja levitada tingimusel, et iga ettevõtte kohandub CSR väärtustega ja kujundab mudeli, mis sobib tema filosoofia, juhtimismudeli ja sektoriga, kus ta tegutseb. tegutseb.</p>	

			paremini toimiv ettevõtte Kreeka parimal töökohal 2017. aasta.		
Chalkiadakis SA	Keskfond Ühiskond Töökoha turg	NR	Ettevõtte on saavutanud ettevõtete sotsiaalse vastutuse meetmete kaudu: Taaskasutage 25 000 liitrit kasutatud õli 2016. aasta Taaskasutage 1200 tonni paberit ja plasti 2016. aasta Taaskasutada 3280 kg segapatareisid 2007. aastast kuni täna. Elektriseadmete taaskasutamine (3470 kilo tolli 2016).	Ettevõtte veebisaidil üksikasjalikult loetletud ettevõtete sotsiaalse vastutuse tavad on võimalik üle kanda ja levitada.	

Kommentaari tabelis esitatud teabe kohta, mille eesmärk on vastata küsimustele, mis puudutavad konkreetsete (kvantitatiivsete või muude) **näitajate kasutamist** oma säästva arenguga seotud algatuste tulemuslikkuse hindamisel, on järgmised:

- Kuigi ettevõtted on valmis esitada oma säästva arenguga seotud algatuste edukuse tõendeid, on see vältimatult seotud nende eesmärkide konkreetse(te)ga.
- Kui "edu" saab objektiivselt mõõta, saab vastavaid "näitajaid" tõhusalt kasutada nii sisemises järelevalves kui ka hindamisprotseduurides.
- Vastupidi, olukordade mittekvantifitseeritava arengu puhul, nagu näiteks algatuste puhul, mille eesmärk on sotsiaalsete või isegi töötingimuste jätkusuutlikkus, vähendab subjektiivsus näitajate väärtust, eriti nende võrreldavust ettevõtete algatuste ja ületundide vahel.
- Ilmselt puudub **ettevõtete säästva arengu üldine raamistik „Seire- ja hindamisnäitajad** , mida ettevõtted peaksid rakendama ja mille kohta perioodiliselt aru andma.

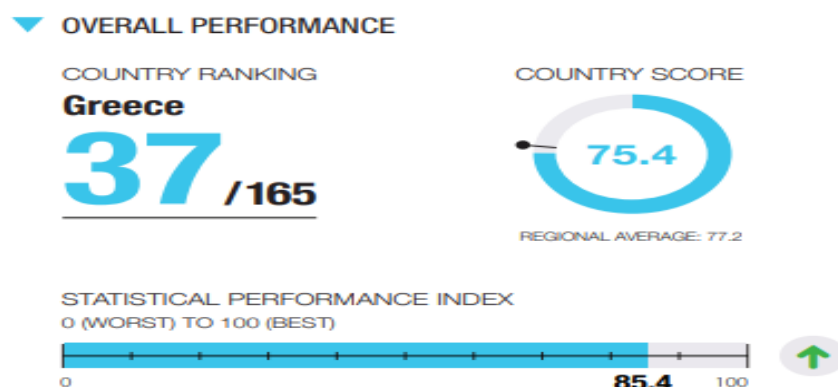
Lisaks ülaltoodud kommentaaridele võtame siin kokku ka Kreeka ettevõtete (ja üldiselt organisatsioonide) **probleeme ja väljakutseid käsitlevate küsitluste tulemused**. Neid analüüsiti üksikasjalikumalt varem mainitud 2021. aasta märtsi SINTRA riiklikus aruandes. Selliste küsimuste puhul on eriti huvitav võtta arvesse Kreeka Ettevõtete Assotsiatsiooni (SEV) tellitud uuringu

tulemusi, milles uuriti ettevõtete seisukohti järgmistes küsimustes: (a) nende **teadlikkus ja valmisolek** ning (b) nende **valmisolek teha** müügiesitusega seotud investeeringuid. säästva arengu eesmärkidest. Mõned uuringu huvitavad leiud on järgmised:

- **Kreeka ettevõtete teadlikkus säästva arengu eesmärkidest.** Kõige olulisemateks määratletud kestliku arengu eesmärgid on eesmärk 8 ja eesmärk 9 ning eesmärk 7: "taskukohane ja puhas energia", eesmärk 4: "kvaliteetne haridus", eesmärk 17: "partnerlused eesmärkide nimel", eesmärk 5: "sooline võrdõiguslikkus" ja eesmärk 13: "Kliimameetmed". Neist poolte (nr 9, 4 ja 13) puhul viitab OECD 2021. aasta hinnang, et üldine olukord riigis on „mõõdukalt paranemas.
- **Suured ettevõtted on rohkem valmis .** Suured ettevõtted on paremini ette valmistatud, nagu näitab suurettevõtete suur osakaal. (62% küsitletutest), kes on oma strateegiates ja praktikates saavutanud SDG integreerimise kõrgema taseme.
- **Tippjuhtidel on kõrgetasemelised teadmised säästva arengu küsimustest, mis on seotud kestliku arengu eesmärkidega.** Teistsugune on olukord keskastme juhtide puhul, kus Eesmärkidega seotud säästva arengu teemade teadlikkuse tase on üsna piiratud (35%) . See toob esile **lünka olemasolu ettevõtete teadlikkuse tõstmises** ja võimaluse kaasata keskastme juhtkonda veelgi säästva arengu küsimuste ajakohastamise ja äritegevuse kavasse kaasamise kaudu.
- **Suured ettevõtted on rohkem valmis liikuma säästva arengu eesmärkide integreerimise järgmisele tasemele. Piiratud rakendamist** ning mõnel juhul ka reguleeriva raamistiku ja stiimulite puudumist peetakse enamiku ettevõtete peamiseks takistuseks.

OECD – Sustainable Development Report – 2021

Riigi profiil: Kreeka



▼ SDG DASHBOARDS AND TRENDS



7.5 Island - Head tavad jätkusuutlikkuse saavutamiseks

Island on SINTRA projekti jaoks tuvastanud mitmeid häid tavasid. Kõikide sektorite ettevõtted ja organisatsioonid on rakendanud jätkusuutlikkuse strateegiaid, kasutades ettevõtlussisest keskendumist, nagu Kópavoguri omavalitsus, kasutades säästva arengu eesmärkide elluviimiseks ja jälgimiseks kodanike osalusprotsesse. Snæfellsnesi regionaalpark kaasab piirkonna omavalitsusi ja sidusrühmi, et ühendada oma strateegia säästva arengu eesmärgiga juhtimise ja pikaajaliste eesmärkide saavutamiseks võetavate meetmete kaudu. Jätkusuutlikkus on iga regionaalpargi tegevuse keskmeks. Bank Íslandsbanki viib ellu säästva arengu eesmäärke, kaasates töötajaid. Kahte ülaltoodud ja ülalmainitud head tava kasutatakse jätkusuutlikkuse hindamisel; need on Kópavoguri vald ja pank Íslandsbanki.

Kópavoguri vald

Kópavogur valib oma põhieesmärgid, võttes arvesse Islandi valitsuse prioriteetseid eesmäärke, võttes arvesse United Citiesi ja kohalike omavalitsuste organisatsiooni seisukohta omavalitsuste valdkonda kuuluvate säästva arengu eesmärkide osas ning lõpuks projekte, millele Kópavoguri vald on pühendunud, ÜRO lapse õiguste konventsiooni rakendamine. Omavalitsus on seadnud prioriteediks 15 kestliku arengu eesmärki ja 36 eesmärki, mille kallal tööd teha.

Kópavoguri kestliku arengu eesmärkide indikaatorite raamistik põhineb osaliselt OECD lokaliseeritud indikaatorite raamistikul piirkondade ja linnade jaoks. Kópavogur oli üks OECD kestliku arengu eesmärkide territoriaalse lähenemisviisi programmi pilootidest ja on teinud organisatsiooniga tihedat koostööd. Samuti võetakse arvesse ÜRO kestliku arengu eesmärkide näitajate raamistikku. Siit leiate lisateavet Kópavoguri SDG indeksi kohta . Siit leiate teavet Kópavoguri SDG-de indeksi meetodika kohta.

Uuenduslik töö personali ja elanikega

Linnavanem tõi välja idee töötada ÜRO maailmaeesmärkide nimel ja seejärel tutvustati seda igas institutsioonis. Seejärel hakkasid töötajad välja tooma ideid, kuidas asutusi ja ettevõtteid omavahel siduda ja jätkusuutlikumaks muuta ning ÜRO maailmaeesmärkide nimel tegutseda. Nad leidsid, et on vaja leida midagi, mis inimesi nende elus puudutab. ÜRO maailmaeesmärgid muutuvad inimeste peas aina olulisemaks ning nad mõistsid, et võimalusi elanike aktiveerimiseks ettevõtlusesiseselt on küllaga.

Nad saavad operatsioonidel osaleda ja neid "omada". Elanikel on ideede esitamiseks avatud konsultatsiooniportaal, praegu käivad avatud arutelud koolides ja teistes asutustes. Rahvast aktiveeritakse ideede töötubade foorumites ja väikestes koosolekutes, kus projektijuhtidel peab olema uuenduslik nägemus.

Jätkusuutlikkusega seotud mõjudest tõsteti peamiselt teadlikkust ÜRO maailmaeesmärkide nähtava poliitika kaudu, et kõik soovivad osaleda. Selle tulemusel on edu saavutanud mitmed projektid, nagu linnaplaneerimine ja uus koolimaja, mille keskkond on punaseks lõimeks kogu projekti ja paljude teiste projektide puhul.

Ettevõtlusesise töö peamised omadused on huvi, suhtlemisoskus ja projektide jagamine. Oluline on ka sihikindlus ja avatus uutele viisidele. Organisatsiooniseadete põhielemendid on tasane hierarhia, elukestev õpe, motivatsioon ja meeskonnatöö.

Pank Íslandsbanki

2021. aasta veebruaris avaldas pank 2020. aasta tulemused. Jätkusuutlikkuse tulemused kinnitas Klappir Grænar Lausnir (Klappir Green Solutions) põhineb tabel oma tarkvarast Klappir EnviroMaster .

Need tulemused sisaldavad olulist teavet keskkonnaprobleemide, sotsiaalsete probleemide ja juhtimise kohta vastavalt Nasdaq 2019. aasta EFG juhiste ja kasvuhoonegaaside protokollide meetodika põhielementidele (asjakohasus, täpsus, täielikkus, järjepidevus, läbipaistvus).

Jätkusuutlikkusele suunatud ettevõttesisest ettevõtlust on pangas laialdaselt algatanud juhatus, juhatus ja töötajad. Ideede elluviimisega tegeleb enamik töötajaid, olenevalt oma divisjonist ja ametikohast.

Pärast 2008. aasta krediidikriisi soovisid töötajad võita tagasi ühiskonna usaldust ning selle osaks olid ka jätkusuutlikkusele suunatud eesmärgid. 2019. aasta alguses koostasid nad poliitika, mille juhatus peagi kinnitab ja mille kohaselt pank soovib olla ESG-s eeskujuks. Seejärel toimusid töötoad ja töörühmad, kus töötajad said meetmeid soovitada. Enamik töötajaid erinevates osakondades töötas oma muutuste ideede kallal. Protsessi võib kirjeldada järgmiselt:

- Jätkusuutlikkuse meeskond soovib uut poliitikat
- Juhatus kiidab heaks
- Töötajad tulevad kokku, et töötada rühmades ja ainepõhistes meeskondades ning soovitada, milliseid muudatusi nad soovivad teha
- Otsustatakse, milliseid projekte on võimalik ellu viia
- Erinevate divisjonide töötajad hakkavad muudatusi ellu viima
- Tulemusi mõõdetakse

7.6 Portugal – head tavad jätkusuutlikkuse saavutamiseks

Paljud ettevõtted ja organisatsioonid, avalikud, era- või valitsusvälised organisatsioonid on kaasatud jätkusuutlike projektide elluviimisse sotsiaalse kaasatuse, keskkonnakaitse ja majandusarengu tasandil, nagu on näha aadressil <https://www.ods.pt/empresas/> Enamik avalik-õiguslikke asutusi tegeleb peamiselt keskkonnaküsimuste ja sotsiaalse kaasamisega. Eraettevõtted on rohkem keskendunud majandusele, ettevõtliku mõtteviisi arendamisele ja sotsiaalsele vastutusele .

Sotsiaalne kaasatus – hea tava

Eduloo nimi: SEMEAR – www.semear.pt : Säästev põllumajandus sotsiaalse kaasatuse nimel

SEMEAR on puuetega inimestele mõeldud mittetulunduslik programm, mis valitseb eelkõige sotsiaalse kaasatuse eest. SEMEAR na Terra, mille on edendanud ja asutanud BIIP (Banco de Informação de Pais para - Pais – teabepank vanematelt vanematele), on SEMEAR na Terra eesmärk integreerida ja arendada nende sotsiaalseid ja professionaalseid oskusi jätkusuutliku põllumajandustootmise kaudu. 12-hektarilises programmis osaleb 12-hektariline programm enam kui 20 inimest vanuses 18–45 aastat, kellel on intellektuaal- ja arenguraskused (IDD – intellektuaal- ja arenguraskused), kes töötavad selle protsessi kallal täiskohaga alates ressursside optimeerimisest kuni ühiskonna vastu. tootmine ja turustamine. Nende missioon on alati leida ausus kõiges, mida nad teevad. Orgaanilised materjalid, mis on hangitud õiglaste töötingimustega

sertifitseeritud tarnijatelt. Tarneahel, mis järgib kõrgemaid standardeid, et tagada kõigi protsessis osalejate heaolu. Ja parimad tänapäevased esmatarbekaubad, mida nad on kunagi kandnud parima hinna eest, mida nad kunagi näinud on. Kuigi see on hea algus, ei piisa sellest. Nad tahavad teha rohkem. Nad tahavad olla osa liikumisest. Liikumine, mis koondab kunstnikke, disainereid, kokki, loometöölisi ja ettevõtteid, kes muudavad oma tööstust ja loovad meeldejäävaid võimalusi.

Keskkonnakaitse – hea tava

nimi: BioVilla

Biovilla on jätkusuutlikkuse ja permakultuuri projekt, mis asutati 2010. aastal. See on loodusturismi, säästva põllumajanduse ja jätkusuutlikkuse hariduse projekt, mis asub *Serra da Arrábida looduspargis*. Selle missiooniks on püüda saavutada ökoloogilise, sotsiaalse ja majandusliku maastiku terviklik uuendamine elava, põlis- ja söödava metsaga.

Biovilla areneb ja tegutseb kooskõlas säästva arengu eesmärgiga 12 – säästev tarbimine. Need on nende kõige olulisemad tavad: jäätmevaba tavad. Nad valivad jaemüügitoodete kasuks ja kasutavad ära kõik orgaanilised jäätmed, et toota mulla jaoks komposti; nad istutavad tuhandeid puid aastas; nad ei kahjusta keskkonda toidust, kosmeetikast ja puhastusvahenditest pärinevate kemikaalidega; köögiviljaaed on 100% Bio-sertifikaadiga; nad valivad ringmajanduse; nad kasutavad vett teadlikult ja taaskasutavad. Nad toodavad ise energiat ja on energiasäästlikud. Nad usuvad, et tõeliselt vastutustundlikul projektil on roll määratleda strateegiad, mis teenivad sotsiaalseid, keskkonnaalaseid ja majanduslikke eesmärke teadlikul, sidusal ja jätkusuutlikul viisil.

Teenused: Biovilla eesmärk on olla külalishelme ja tuttav koht, muutes selle ideaalseks ruumiks, kus nautida lõõgastavaid, lohutavaid hetki, mis aitavad kaasa füüsilisele, emotsionaalsele ja vaimsele heaolule. Neil on eeskujulikud ja pühendunud terapeudid, et nad saaksid pakkuda oma klientidele parimat. Selles mõttes pakub Biovilla treeneri-, massaaži-, psühhoteraapia- ja joogateenuseid. Nad korraldavad ka retriite, rühmapidustusi, pulmi, tähtpäevi ja üritusi üldiselt ruumi rentimise vormis.

Keskkonnakaitse – hea tava

CTT – Correios de Portugal – avalik-õiguslik isik

2015. aastal käivitas CTT koostöös Quercusega teedrajava kliimamuutuste leevendamise algatuse, mis on praegu 4. väljaanne, eesmärgiga mobiliseerida Portugali ühiskonda tulekahjustest mõjutatud looduslikke alasid metsa uuendama. Kliendid saavad omamaist puud sponsoreerida, ostes sümbolse pappu ligi 300 CTT poest. Igal neist on ainulaadne QR-kood, mis võimaldab selle omanikul jälgida selle "lapsendatud" puud. Viis aastat hoiab Quercus oma veebisaidi kaudu ühendust registreeritud ostjatega, edastades pilte ja uudiseid metsade arengu kohta. Iga-aastaseid istandusi tehakse CTT vabatahtlike ja avalikkuse toetusel.

Säästev majandusareng – hea tava

EDP – Portugali elekter – avalik-õiguslik isik

EDP-le on omistatud hüdroelektrijaamade arendamist Põhja-Portugalis, piirkonnas, kus sissetulek, tööhõive ja võimalused vähenevad. 2009. aastal alanud ja 2020. aastal lõppev projekt hõlmab mitmeid partnerlusi ning selle eesmärk on kaasata kohalikke kogukondi ettevõtluse edendamise ja töökohtade loomise kaudu. Kvantitatiivsed ja kvalitatiivsed mõjud: Projekt on pakkunud koolitust, juurdepääsu institutsionaalsele toele ja rahastamisele, samuti toetanud äri võimaluste väljaselgitamist asjaomastes piirkondades. Aastatel 2013-2016 on koolituse saanud juba 392 ettevõtjat, kellest 179 on äriplaani välja töötanud. Algatusega on registreeritud 86 uut ettevõtet ja 139 uut töökohta. Need tulemused näitavad projekti 98% edukust.

Lisaks on IO2-s mainitud hea näide HFA. Hure jätkusuutlikkuse ja eetika pärast sündis HFA-s spontaanselt ja loomulikult ning on aja jooksul küpsenud ja saanud tugeva struktuuri. See pole olnud moe küsimus ja nad on alati arvanud, et väikesed teod muudavad kõik. Ettevõtte sotsiaalse vastutuse poliitika on põhiliselt keskendunud sotsiaalsetele, majanduslikele ja keskkonnaküsimustele, mis on seotud igapäevaste olukordadega ettevõttes ja suhtlemisele kõigi huvitatud osapooltega. Nad on alati kaitsnud ideed, et HFA vastutab ja vastutab oma mõju eest ühiskonnale, et nad peavad oma ühiskonda ja keskkonda mõjutavates tegevustes olema läbipaistvad ning käituma alati eetilisel. Nad arvestavad ja austavad sidusrühmade huve, õigusriigi põhimõtteid ja rahvusvahelisi käitumisstandardeid. HFA-s on viis, kuidas juhid tegutsevad või osalevad sotsiaalsele vastutusele omastes tegevustes, pidev ja vabatahtlik. Nad püüavad juurutada organisatsioonis häid tavasid, edendades erinevaid algatusi selles valdkonnas, eesmärgiga tõsta teadlikkust ja propageerida häid tavasid huviliste seas. HFA püüab vastata töötajate vajadustele, edendades koolitust nii ettevõttesiseselt kui ka väliselt. Sotsiaalselt vastutustundliku organisatsioonina arvestavad nad oma tegevuses kogukonda ja partnerlussuhteid.

ÜRO 17 arengueesmärgist (20–30) valis HFA välja eesmärgid 4, 5, 8, 9, 12, 13, 16, 17, et luua tegevusi ja dünaamiliselt neid oma koostööpartnerite seas. Neil on käimas mitu projekti mitte ainult ettevõttes, vaid ühiskonnas üldiselt, mida esitletakse oma töötajatele kord aastas Kvaliteedinädala üritusel.

- **Jätkusuutlikkusele ja ettevõtlusesisesele orientatsioonile**

Kõigil inimestel, kes töötavad HFAs ja selle heaks, on keskne roll: töötajad ühel viisil, tarnijad, kliendid teisel viisil. Kõik nad aitavad oma mõtete ja tegudega kaasa HFA edule nii ettevõttesiseselt kui ka ärisuhetes teistega. Nad mõjutavad ettevõtte kultuuri otseselt või kaudselt oma ideede, kontseptsioonide ja väärtustega, mida nad juhivad.

Juhtkond otsib oma kaastöötajatelt kolme sobivust: kohanemisvõime, mis ei ole midagi muud kui nende tingimustega nõustumine; Keskendumine sellele, mida nad teevad, ja pühendumus, pühendumus, suhtumine.

- **Tegutsevad osalejad**

Jätkusuutlikkus on üks HFA strateegilisi vektoreid. Selle väljakutse elluviimiseks on juhtkond rakendanud "avatud uste poliitikat", mille peamiseks väljakutseks on anda töötajatele vabadus tuvastada ja pakkuda välja parimad tavad, mis nende arvates mõjutavad nende tegevuste/ülesannete täitmist. Töötajatele antakse võimalus teha kindlaks ja teha ettepanekuid meetmete kohta, mida nad soovivad rakendada, mitte ainult seoses lünkadega, mida nad peavad kõige kriitilisemaks ja mida nad soovivad lahendada, vaid ka mõelda ja pakkuda välja lahendusi, mis võimaldavad neil innovatsiooni tasemel rakendada. protsessidest, tegevustest ja ülesannetest.

Selle protsessi põhitegur on see, et kõik töötajad on ettevõtjad. Nad peavad leidma tuvastatud probleemile parima lahenduse ja selle välja pakkuma. Seda protsessi ei juhi enam juhendajad - juhid - vaid ettevõttesisesed ettevõtjad . Kõik töötajad loovad ja sisestavad tõhusamaid viise uuenduslike tegevuste rakendamiseks.

Nägemine, küsitlemine ja tegevuse kaudu tegemine on muutuste arengu aluseks. Tegevuste struktureerimisena on välja toodud ka sammas, mis on seotud heade inimestevaheliste suhetega eakaaslaste vahel ning nende inimeste proaktiivsusega, kes suudavad muudatusi hästi juhtida ning omavad mõju HFA ja selle töötajate kasvule.

Läbi "avatud uste" juhtimiskultuuri ja proaktiivsuse propageerimise julgustab juhtkond inimesi eksperimenteerima ja seega ei karista neid selle eest. Neil on autonoomia ja seetõttu ei pea nad uute ideede/lahenduste katsetamiseks juhtkonnalt luba küsima, edendades seeläbi vastutustunnet, suuremat vastastikust abi ja suuremat pühendumist nendes muudatusprojektides, mis moodustasid järjekordse etapi HFA arengus.

Esitatud andmetest selgus, et see liikumine avatuse suunas on võimaldanud rakendada uuendusmeelsust, kus kõik võidavad. Need on win-win süsteemis .

8. Viited ja lingid

Põldre , A. 2020. Sisettevõtluse korraldamine ja praktiseerimine AS Pristis näitel

Tea Suurkivi , Renita Linnjärv , Mari- Liis Põld , Ivika Edvand , 2020 Jätkusuutlikkuse strateegia ettevõtte OI Estonia näitel .

Kristjan Toro, Paula Kudinova , Sander Kirotar , Teele Laun , 2020., ROHELISE TIIGRI EDULUGU KIRJELDUS, EEK Mainor

Jätkusuutlikkus ettevõtluse kaudu – riiklik uuring ja heade tavade tuvastamine Eestis Riiklik aruanne

Hyunkee Bae ja Richard S. Smardon , Jätkusuutlike äritavade näitajad, 2011

Kreeka Vabariik, 2018, Vabatahtlik riiklik ülevaade säästva arengu tegevuskava 2030 rakendamise kohta, Kreeka Vabariik, Kreeka (<https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=30022&nr=571&menu=3170>) oktoober 2017.

Kalamvrezos , D., 2017, Kreeka alalise ÜRO esinduse ajutise asjuri avaldus, Kreeka Vabariik, Kreeka (https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/24528Greece_E.pdf).

OECD, 2020. AASTA JÄTKUSUUTLIKU ARUANNE INDIKATORID,
<https://dashboards.sdgindex.org/profiles/greece/indicators>

OECD, 2020. AASTA JÄTKUSUUTLIKU ARUANNE OECD RIIGIDE PROFIIL – KREEKA,
<https://dashboards.sdgindex.org/static/profiles/pdfs/SDR-2021-greece.pdf>

SEV/Ernst & Young, 2017), https://sdghub.com/wp-content/uploads/2018/02/SEV_BCSD_-Study-on-the-SDGs_Brief_Edition_ENG.pdf

<https://www.ods.pt/empresas/>

https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/ECidadania/Areas_Tematicas/guia_agenda_21_local.pdf

<https://www.euromonitor.com/article/5-key-steps-to-build-a-sustainability-strategy>

<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

Island.is <https://www.iceland.is/the-big-picture/nature-environment/natural-resources>

Festa.is <https://samfelagsabyrgd.is/samfelagsabyrgd/auratal/fjarfestar-kjosa-heldur-fyrirtaekisem-setja-sjalfbaerni-a-oddinn>)

Íslandsbanki

https://cdn.islandsbanki.is/image/upload/v1/documents/2020_sjalfbaerniuppgjor_UFS_Islandsbanka_undirritad_skjal.pdf

Íslandsbanki <https://www.islandsbanki.is/is/flokkur/bankinn/sjalfbaerni>

Euromonitor, <https://www.euromonitor.com/article/5-key-steps-to-build-a-sustainability-strategy>

Ministrite Nõukogu (2020), säästva arengu eesmärgid: vabatahtlik riiklik ülevaade

<http://2020.eufunds.bg/bg/5/0/Project/BasicData?contractId=ShfuN6p34h4%3D&isHistoric=False>

<https://www.unwe.bg/en/>

<http://www.entretour.eu/uk/>

<http://entretour.eu/uk/Registration/Index>

INDIKATORI SI TULEMUS PER LA SOSTENIBILITA', SDA BOCCONI, <https://greentire.it/wp-content/uploads/2019/03/sdabocconi-ricerca-greentire.pdf>

Ministrite Nõukogu (2020), säästva arengu eesmärgid: vabatahtlik riiklik ülevaade

<http://2020.eufunds.bg/bg/5/0/Project/BasicData?contractId=ShfuN6p34h4%3D&isHistoric=False>

<https://www.unwe.bg/en/>

<http://www.entretour.eu/uk/>

<http://entretour.eu/uk/Registration/Index>